



**CONTRALORÍA**  
GENERAL DE LA REPÚBLICA

# **Estrategia Rendición de Cuentas 2022**

# Introducción

El proceso de rendición de cuentas se entiende como un derecho de los ciudadanos y una obligación de las entidades y de los servidores públicos del orden nacional, territorial o de las otras ramas del poder público, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a los intereses y peticiones de la ciudadanía, organizaciones y grupos de valor sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos<sup>1</sup>.

La Contraloría General de la República – CGR –, enmarcada en nuestro plan estratégico “Una Contraloría para todos” y el Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2 del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), construyó una estrategia 2019 – 2022 que tiene como reto “Incluir y dialogar con diversas comunidades a través de espacios presenciales y tecnológicos con efectividad e innovación”. Esta estrategia se basa en seis (6) metas a cumplir y puede ser consultada en el portal institucional [www.contraloria.gov.co](http://www.contraloria.gov.co) Micrositio rendición de cuentas <https://www.contraloria.gov.co/en/web/rendicion-de-cuentas/home> o directamente en el siguiente enlace:

<https://www.contraloria.gov.co/documents/299441/0/Estrategia%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202019-2022.pdf/251bbb85-9c7b-4b00-136b-62b8b6ae0c00?version=1.0>

# Descripción de la estrategia 2019 – 2022

La estrategia de rendición de cuentas 2019 – 2022 se basa en cuatro aspectos descritos a continuación:

## 1. Reto

Incluir y dialogar con diversas comunidades a través de espacios presenciales y tecnológicos con efectividad e innovación.

## 2. Objetivo General

Realizar diversos encuentros y eventos de rendición de cuentas de manera permanente, garantizando la interacción directa con los ciudadanos organizados por grupos de interés con un enfoque de derechos.

## 3. Metas

Con base en los elementos y las etapas propuestas por el Manual de Rendición de Cuentas y recogiendo las experiencias y buenas prácticas de la Entidad en los diferentes ejercicios que se realizan, la CGR se ha fijado 6 metas a cumplir:

- Realizar ejercicios con grupos focales, donde se rinda cuentas sobre los temas de interés particular, priorizando los grupos a nivel regional.
- Fortalecer en el Nivel Central y Desconcentrado la interiorización del ejercicio de rendición de cuentas a la ciudadanía.
- Fortalecer el ejercicio de rendición de cuentas en los espacios virtuales con que cuenta la CGR.
- Fortalecer las audiencias públicas de rendición de cuentas a nivel nacional.
- Generar nuevos espacios de rendición de cuentas, con información dinámica y de interés para el ciudadano.
- Rendición de cuentas frente a la fiscalización que está realizando la CGR en materia de ODS.

## 4. Metodología

El Manual de rendición de cuentas propone implementar una metodología basada en cuatro (4) etapas cíclicas para la preparación de los ejercicios de rendición de cuentas, que nos conducirán al logro de las metas propuestas.





# Estrategia 2022

Como parte final de la estrategia descrita (2019-2022), en este documento se presentan las actividades de cierre (2022) las cuales permitirán dar cumplimiento a los objetivos propuestos. Dichas actividades se construyeron con base en el autodiagnóstico y el informe de evaluación de las estrategias realizadas en la vigencia 2021 y se materializarán en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC –, componente 3 de Rendición de cuentas; concentradas en los siguientes puntos:

## **Subcomponente 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible**

Basados en la necesidad de que la información de carácter técnico presentada en los informes que por Ley la Entidad debe rendir sea comprensible para el ciudadano, se propone publicar piezas gráficas que aclaren y resuman la información importante que allí se presenta.

La actividad se encuentra programada para ser ejecutada por la Oficina de Comunicaciones y Publicaciones en el último cuatrimestre del año.

Interesados en continuar dando a conocer el trabajo realizado por la Entidad frente al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS – se determina continuar socializando las actividades de fiscalización a ODS en medios especializados de rendición de cuentas.

## **Subcomponente 2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones**

Una de las metas de la estrategia 2019-2022 es “Fortalecer las audiencias públicas de rendición de cuentas a nivel nacional” en cumplimiento de ella para la vigencia 2022 se programó la realización de por lo menos 2 audiencias a nivel regional a cargo de la Gerencias Departamentales y una a Nivel Central encabezada por el Señor Contralor. Eventos liderados por el Despacho del Vicecontralor y la Oficina de Comunicaciones.

A su vez y enmarcados en la meta “Realizar ejercicios con grupos focales, donde se rinda cuentas sobre los temas de interés particular, priorizando los grupos a nivel regional” se propone realizar por lo menos 3 ejercicios de rendición de cuentas temáticos focalizados en municipios a nivel nacional y/o población diferenciada.

## **Subcomponente 3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas**


Enfocados en la meta de “Fortalecer en el Nivel Central y Desconcentrado la interiorización del ejercicio de rendición de cuentas a la ciudadanía” y teniendo en cuenta que en la vigencia 2020 y 2021 se construyó e impartió el curso de rendición de cuentas a la ciudadanía para todos los funcionarios y contratistas de la Entidad, para esta vigencia se propone realizar un concurso interno de rendición de cuentas para evaluar el aprendizaje de los funcionarios e interiorizar la cultura de rendición de cuentas en la institución.

Continuando con la práctica institucional de la premiación a los veedores ciudadanos con el reconocimiento “Alfonso Palacios Rudas”, se mantiene esta actividad durante la vigencia 2022.

## **Subcomponente 4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional**

Dada la importancia de la medición a la estrategia propuesta, para la vigencia 2022 se realizará un autodiagnóstico que permita reconocer los logros obtenidos y encontrar las posibles áreas a mejorar en pro de la construcción de la siguiente estrategia.

A continuación se presenta el plan de trabajo con sus correspondientes fechas, metas, indicadores y ejecutores.

		Sistema de Gestión y Control Interno-SIGECI					
		Macroproceso: Direcciónamiento Estratégico		Proceso: Planeación Estratégica			
		Procedimiento: Formulación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano-PAAC y control a su ejecución					
		Formato: COMPONENTE 3 RENDICIÓN DE CUENTAS					
Código: DET-01-PR- 002-FR-007		Actividades	Meta o producto	Indicador	Ejecutor	Fecha de Publicación en el aplicativo SIGECI:29/09/2021	Página 1 de 1
No.						Fecha inicio	Fecha programada
<b>Subcomponente 1</b> Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Divulgar de manera comprensible a través de piezas comunicativas los informes constitucionales y legales que se presentan ante el Congreso de la República	Informes divulgados	Informes divulgados/Informes legales elaborados	Oficina de Comunicaciones y Publicaciones	01/09/2022	31/12/2022
	2.1	Realizar una audiencia pública de rendición de cuentas (Sector Central)	Un evento de audiencia pública realizado	Evento de audiencia pública realizado	Despacho Vicecontrolor Oficina de Comunicaciones	01/09/2022	31/12/2022
<b>Subcomponente 2</b> Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.2	Realizar audiencias públicas de rendición de cuentas regional	2 eventos de rendición de cuentas realizados	Eventos de audiencia pública realizados/ 2 eventos de audiencia pública programados	Despacho Vicecontrolor Oficina de Comunicaciones	01/08/2022	31/12/2022
	2.3	Realizar 3 ejercicios de rendición de cuentas temáticos focalizados en municipios a nivel nacional y/o población diferenciada.	Ejercicios de Rendición de cuentas temáticos	Rendiciones efectuadas / 3 Rendiciones programadas	Oficina de Comunicaciones y Publicaciones	02/05/2022	31/12/2022
	2.4	Socialización de actividades de fiscalización a ODS en medios especializados de rendición de cuentas.	Reportes realizados en medios especializados de rendición de cuentas	Reportes realizados /Reportes programados	Despacho Vicecontrolor	02/05/2022	31/12/2022
<b>Subcomponente 3</b> Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Realizar la premiación a los veedores ciudadanos "Alfonso Palacios Ruda s"	Premiación realizada	Premiación realizada	Contraloría Delegada para la Participación Ciudadana	01/09/2022	15/12/2022
	3.2	Realizar un concurso interno de rendición de cuentas	Concurso realizado	concurso realizado	Despacho Vicecontrolor	02/05/2022	31/08/2022
<b>Subcomponente 4</b> Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Realizar autodiagnóstico de la estrategia de rendición de cuentas 2022	Documento de evaluación	Documento elaborado	Despacho Vicecontrolor	01/09/2022	31/12/2022