



***PERCEPCIÓN Y GRADO DE SATISFACCIÓN
DE LOS CONGRESISTAS CON LOS PRODUCTOS Y
SERVICIOS ENTREGADOS POR LA CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA***

**PROCESO DE CONTRATACIÓN DIRECTA DE MENOR CUANTÍA
No. 23 DE 2007**

ITEM 1

Bogotá, Diciembre de 2007



**CRECIMIENTO
ORGANIZACIONAL LTDA.**

Contenido

- I. **Objetivos del Estudio**
- II. **Ficha Técnica**
- III. **Distribución de la muestra**
- IV. **Resultados Generales**
 - Variables de Clasificación
 - *Resultados por Variables de Clasificación*
 - *Resultados por Productos Evaluados*
 - *Resultados por Variables Evaluadas*
 - *Resultados para los productos:*
 - *Revista Economía Colombiana*
 - *Portal Institucional*
 - *Resultados para los productos por variables de evaluación.*
- V. **Hallazgos**



I. Objetivos del Estudio

OBJETIVO GENERAL

- **Identificar la percepción y el grado de satisfacción que tienen los Congresistas sobre los productos entregados por la Contraloría General de la República dentro del proceso institucional de las relaciones técnicas con el Congreso.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer la opinión favorable o desfavorable que tienen los Congresistas sobre la Contraloría General de la República.
- Establecer cambios en el conocimiento que los congresistas tienen sobre la CEEC, es decir, comparar ese conocimiento entre la presente encuesta y la aplicada en diciembre de 2006.
- Estipular la Opinión sobre la asistencia técnica que brinda la Contraloría General de la República, donde se muestre cómo perciben los Congresistas dicho apoyo del ente de control.
- Calificar los informes de ley que entrega la Contraloría al Congreso de la Republica



I. Objetivos del Estudio

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las sugerencias de mejoramiento que tengan los Congresistas sobre las actividades, productos y servicios que se les ofrecen, con el fin de tener en cuenta dichas sugerencias en el diseño y la implementación de los proyectos de modernización que se adelanta actualmente en la Contraloría.

Los productos a evaluar son:

- Trámite y respuesta a solicitudes de Control Excepcional
- Respuesta a solicitudes de información
- Conceptos técnicos a proyectos de ley
- Pronunciamiento sobre temas macroeconómicos de finanzas públicas
- Pronunciamiento sobre temas sectoriales
- Revista Economía Colombiana
- Portal institucional



II. Ficha Técnica

- **Tipo de Estudio:** Cuantitativo
- **Metodología:**
Aplicación de cuestionario semi – estructurado exclusivamente a Senadores y Representantes.
NOTA: En la medición de 2006, se incluyó en la muestra asesores y colaboradores de los congresistas.
- **Trabajo de Campo:** 4 al 14 de Diciembre de 2007
- **Tamaño de la muestra:**
 - Entrevistas a Senado: 38
 - Entrevistas a Cámara: 63
 - Total Entrevistas: 101
- **Universo de estudio:** 268 miembros del Congreso de la República en cada una de sus cámaras y en cada una de sus comisiones
- **Grupo objetivo:** Senadores y Representantes.
- **Técnica:** Entrevista personal
- **Fecha realización:** Diciembre de 2007
- **Error muestral:** 7,7 %
- **Nivel de confianza:** 95 %



III. Distribución de la muestra

Número de Encuestas		
Comisión	Cámara	Senado
I	11	1
II	9	11
III	10	5
IV	10	7
V	6	1
VI	8	8
VII	9	5
Total general	63	38

Muestra Total: 101 Congresistas





IV. Resultados Generales



IV. Resultados Generales



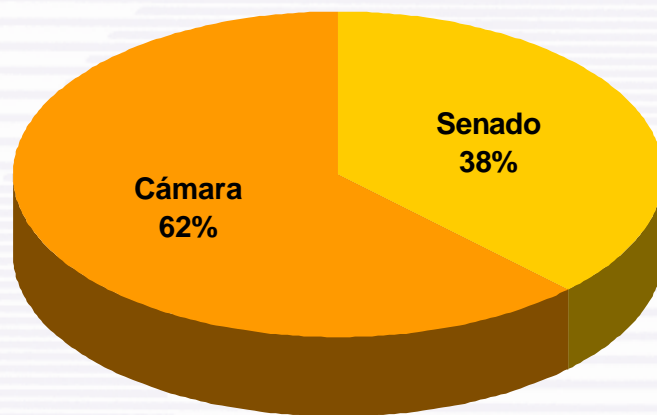
Variables de Clasificación



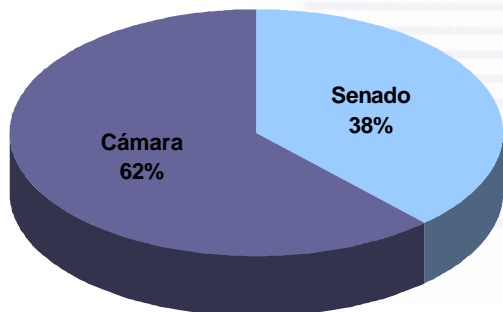
CÁMARA O SENADO

VARIABLES DE CLASIFICACIÓN (%)

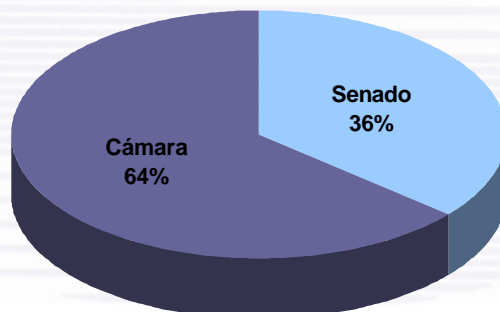
Diciembre 2007



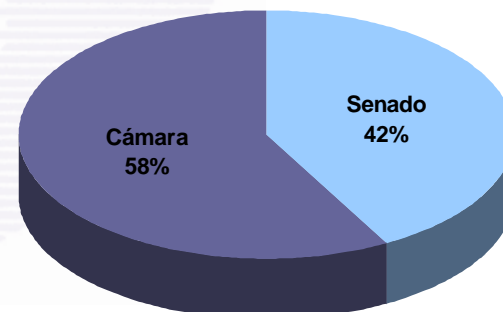
Diciembre 2004



Diciembre 2005

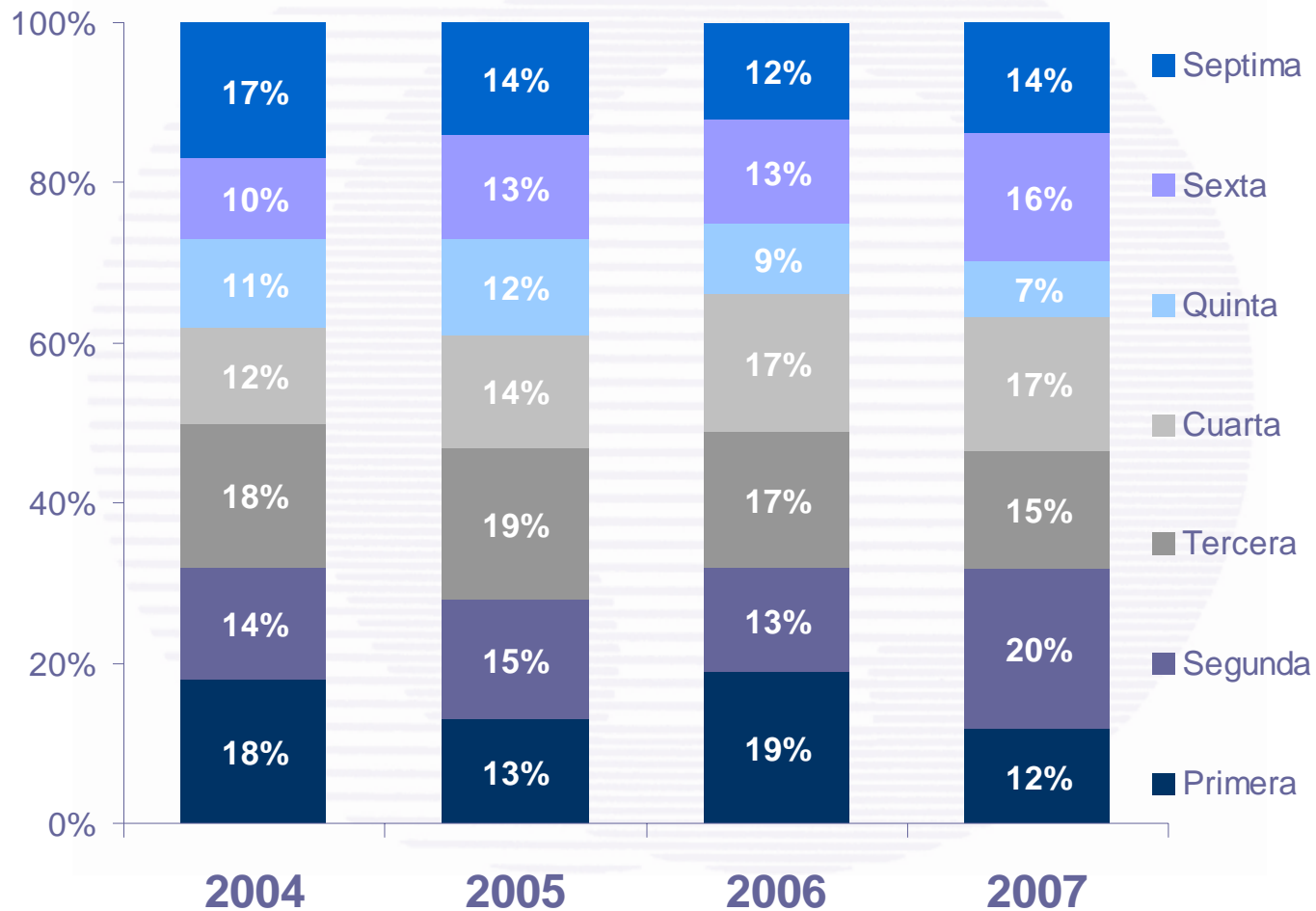


Diciembre 2006



COMISIÓN A LA CUAL PERTENECE

VARIABLES DE CLASIFICACIÓN (%)

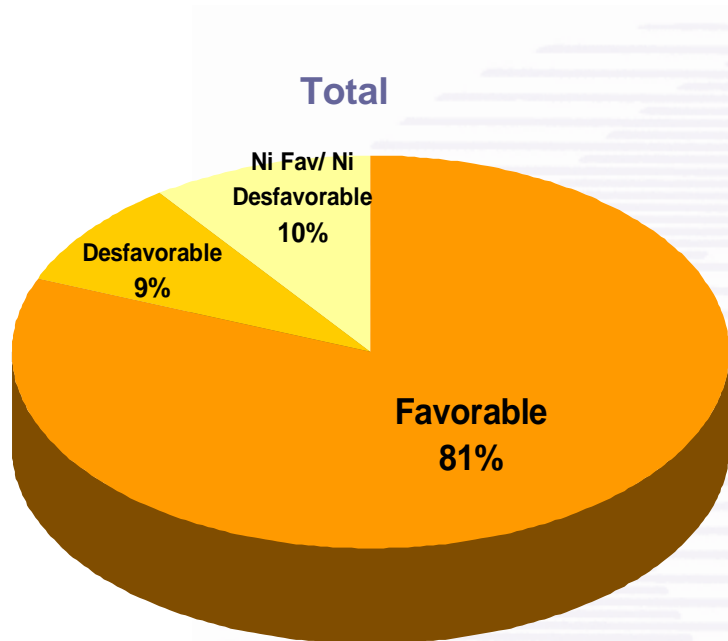


IV. Resultados Generales

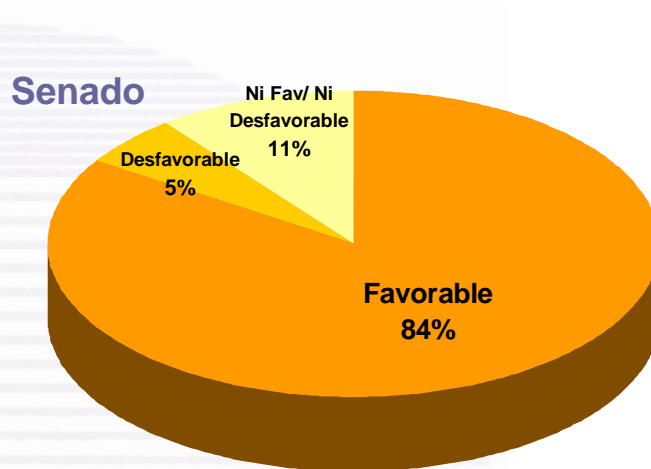


Resultados por Variables de Clasificación

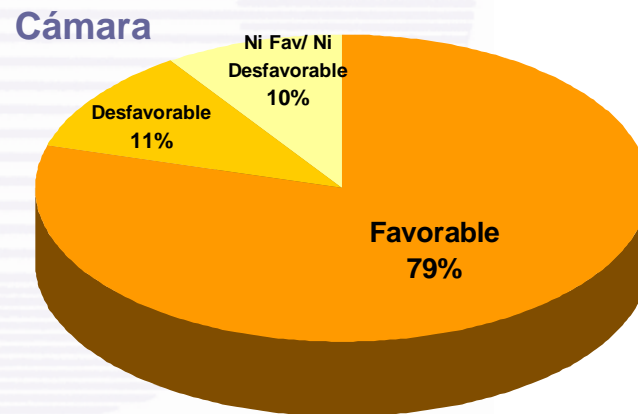
Opinión que tienen de la Contraloría General de la República



Base: 101



Base: 38

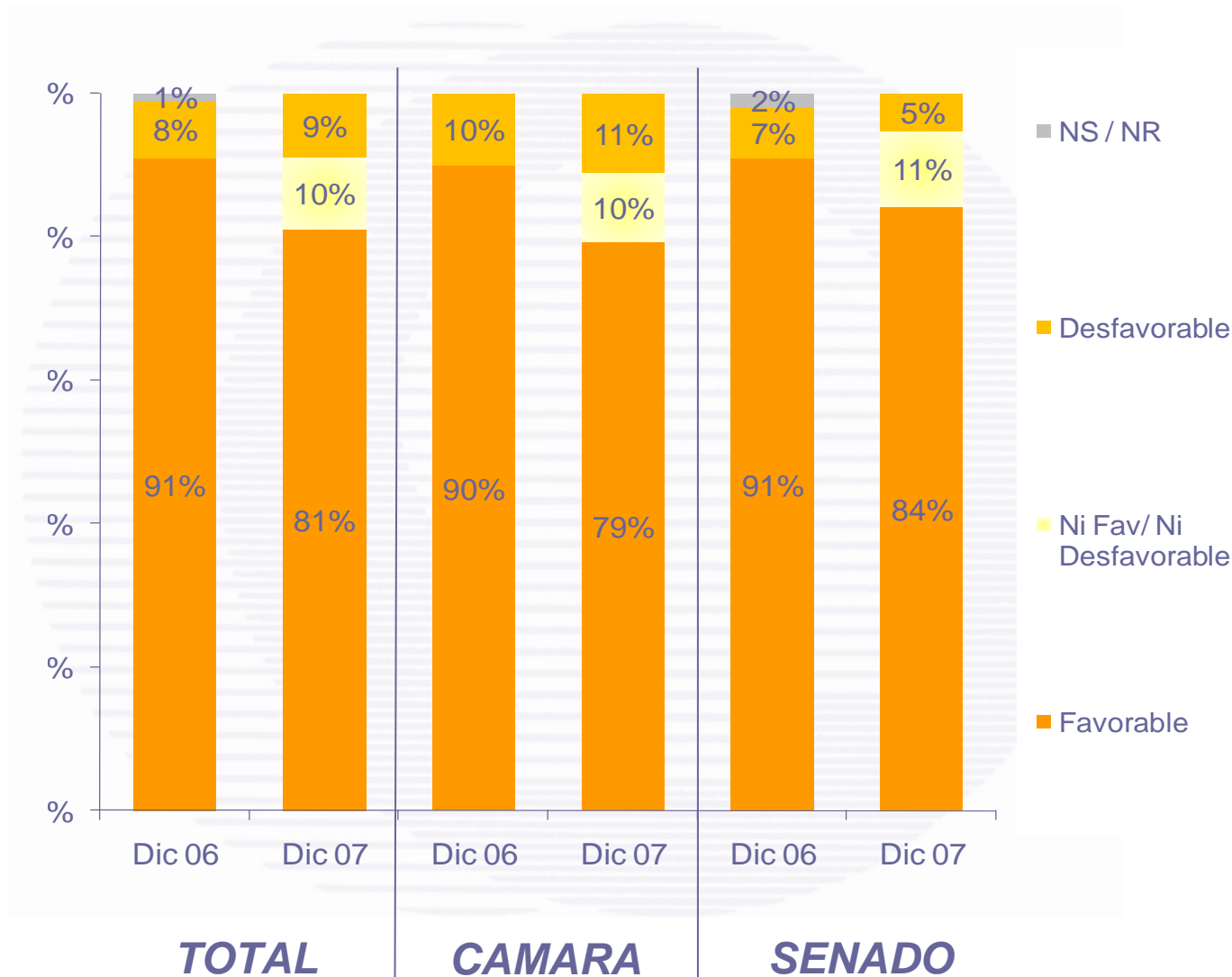


Base: 63

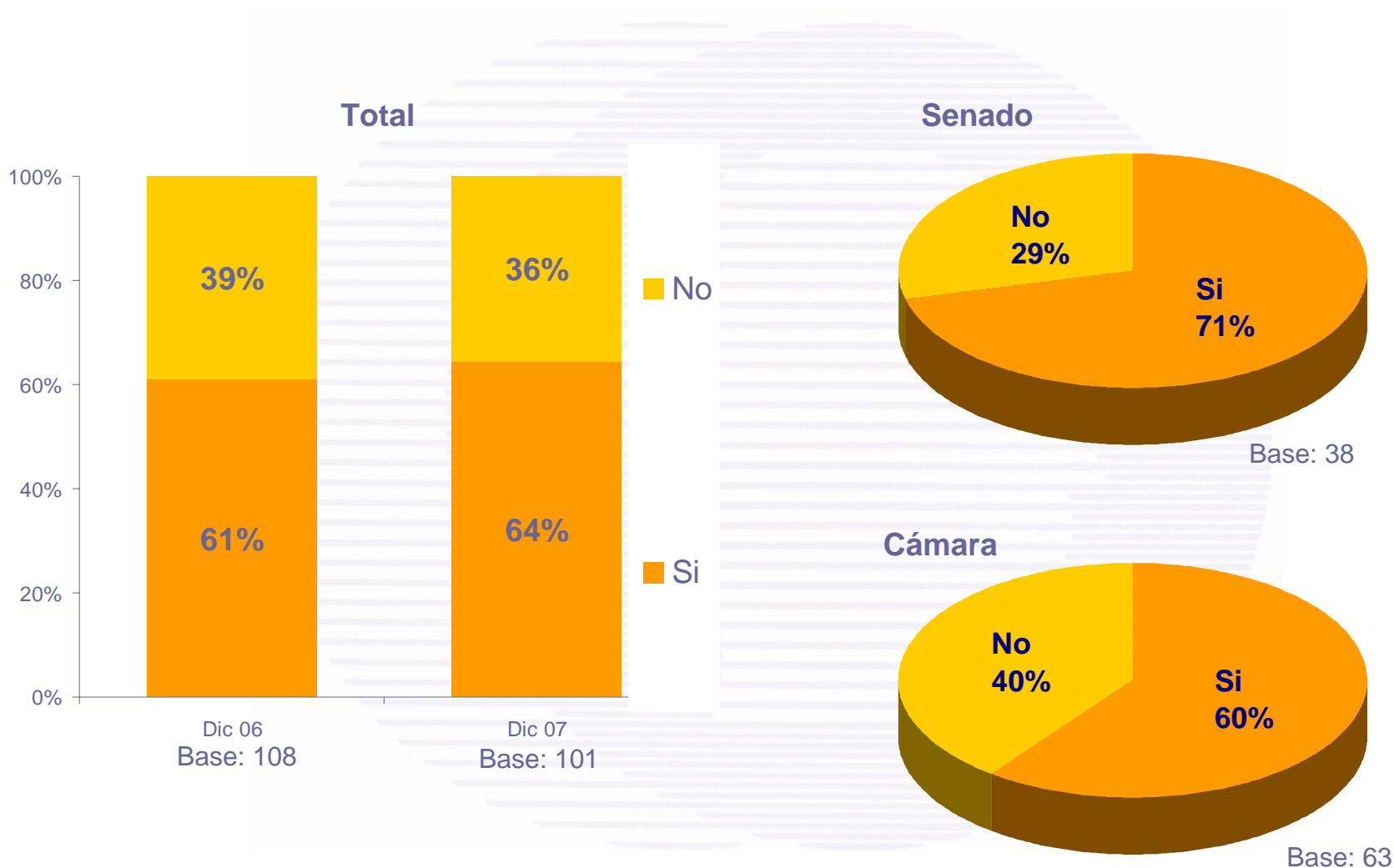


Opinión que tienen de la Contraloría General de la República

Comparación frente a 2006

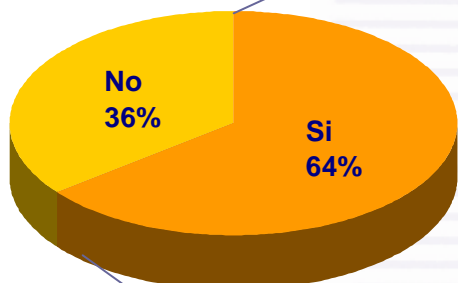


Ha solicitado información de apoyo a la Contraloría General de la República para su actividad legislativa y de control político?



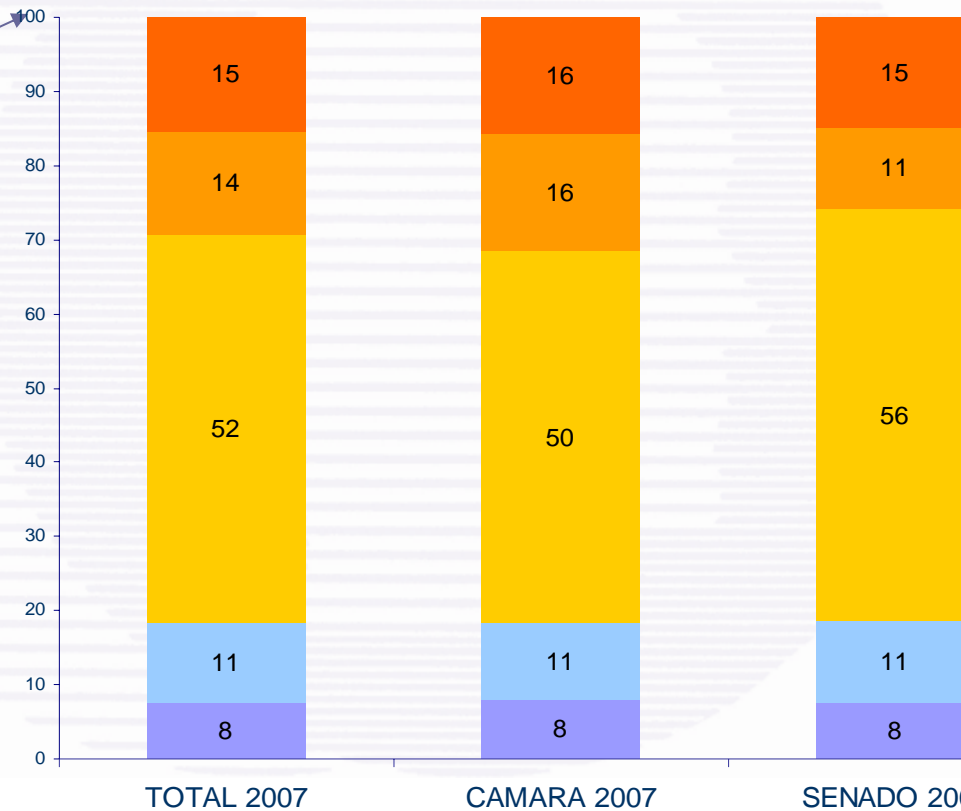
Calificación del servicio recibido de la Contraloría General de la República

Ha acudido Usted a la Contraloría General de la República para solicitar información de apoyo para su actividad legislativa y de control político



Base: 101

	TOTAL 2007	CAMARA 2007	SENADO 2007
%TTB	29%	32%	26%
%T3B	82%	82%	81%



Sobre 65 casos que solicitaron información

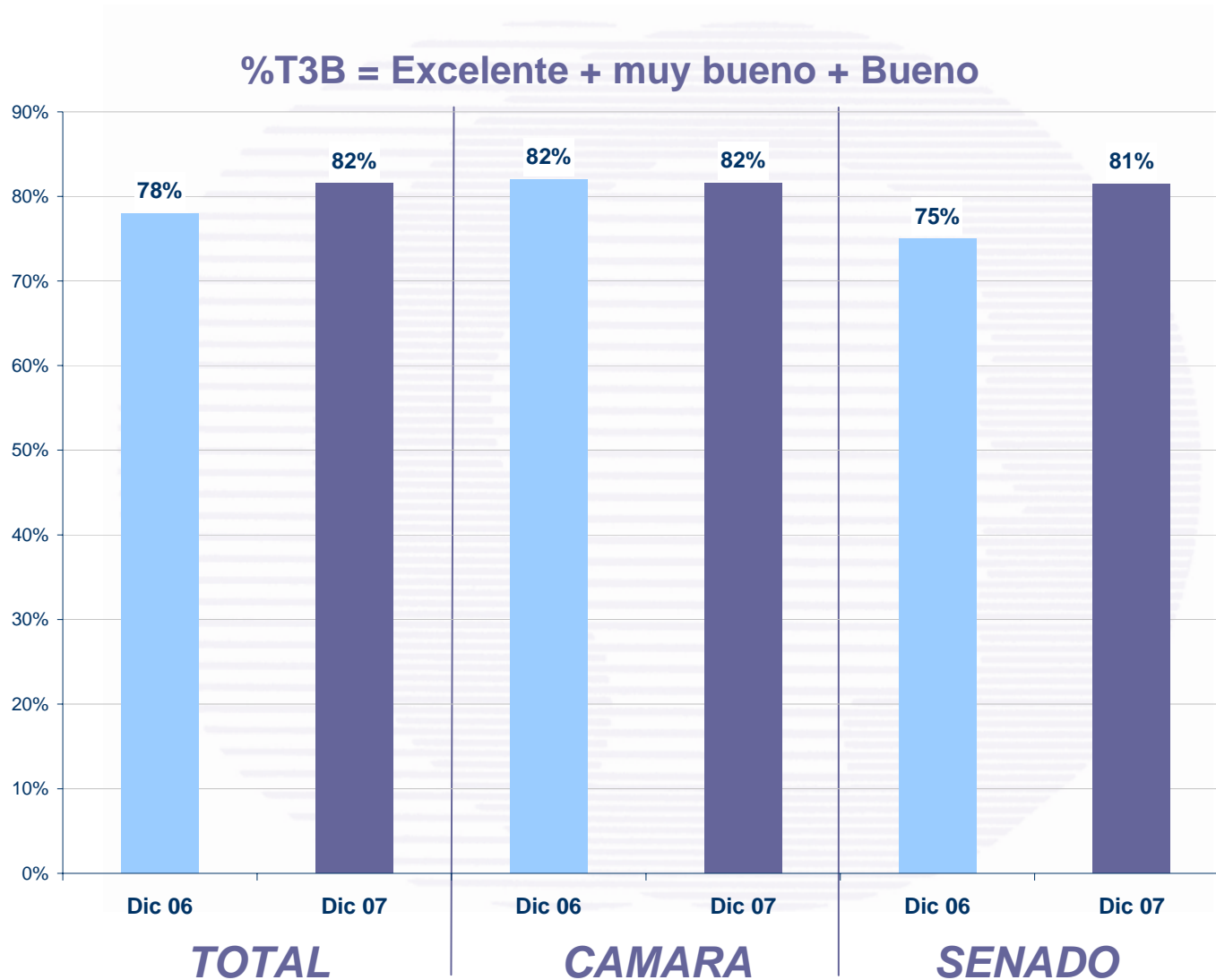
Bases: 65

38

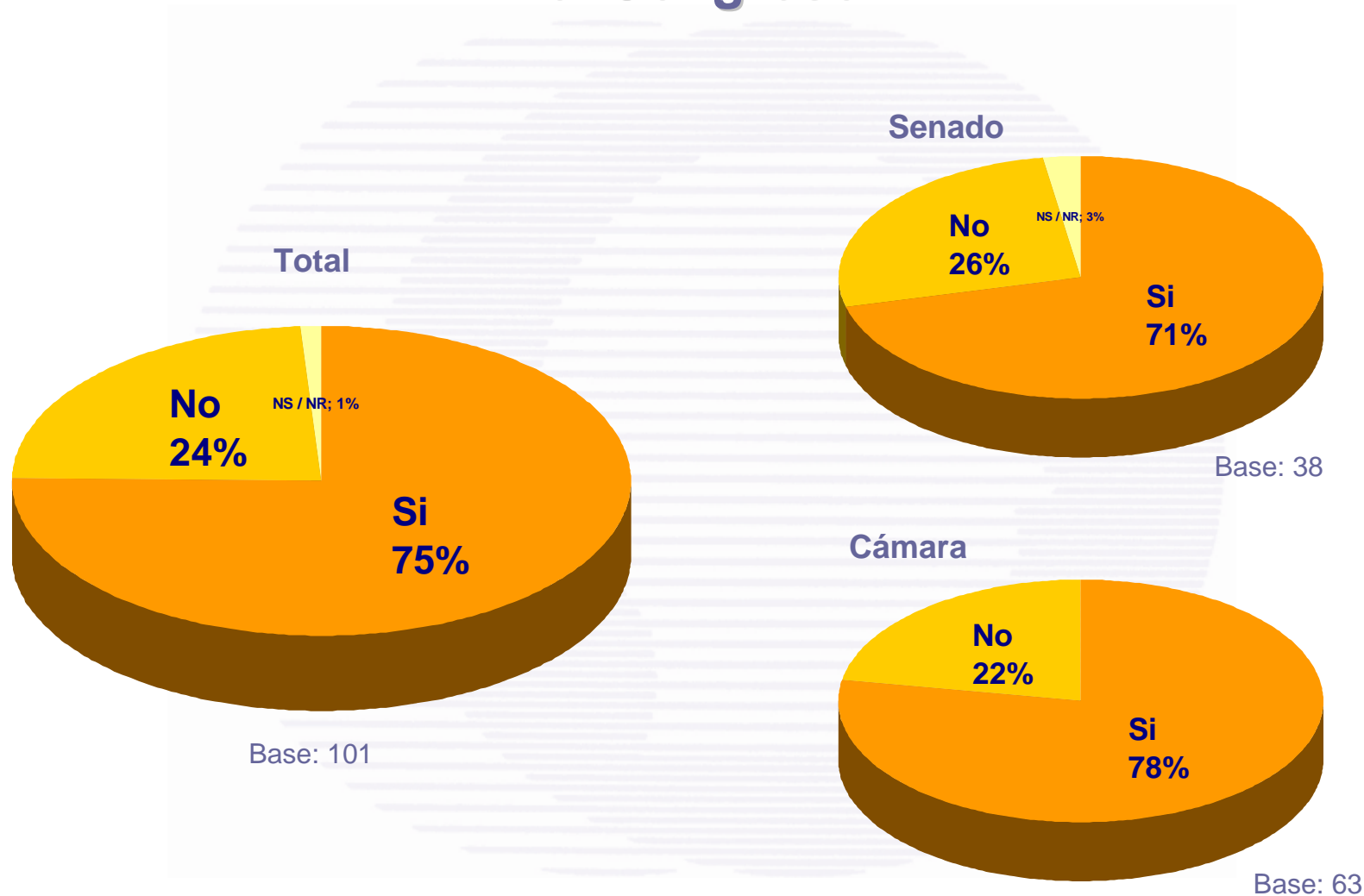
27



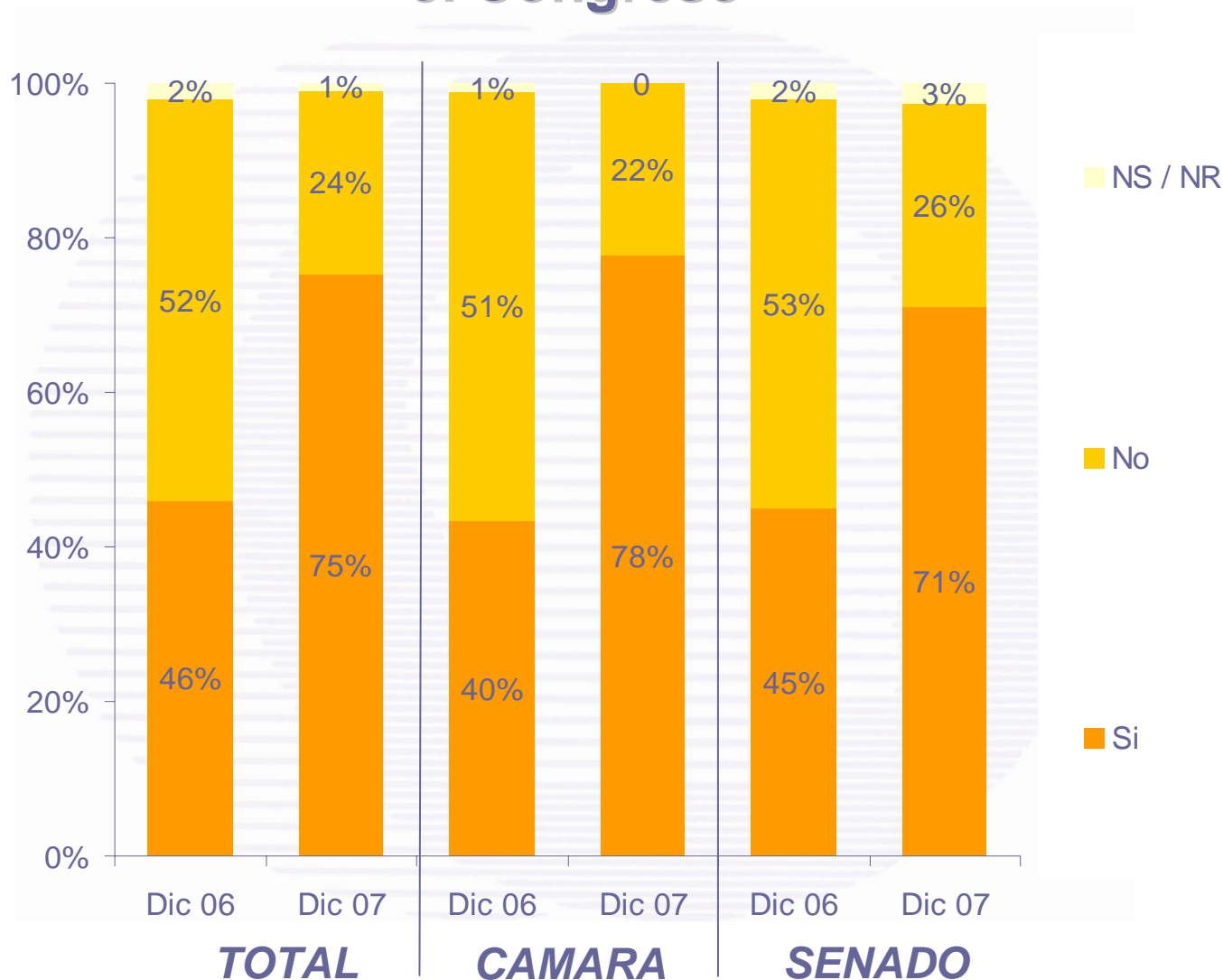
Calificación del servicio recibido de la Contraloría General de la República - Comparación con 2006



Conocimiento sobre el Comité Especial de Enlace con el Congreso



Conocimiento sobre el Comité Especial de Enlace con el Congreso



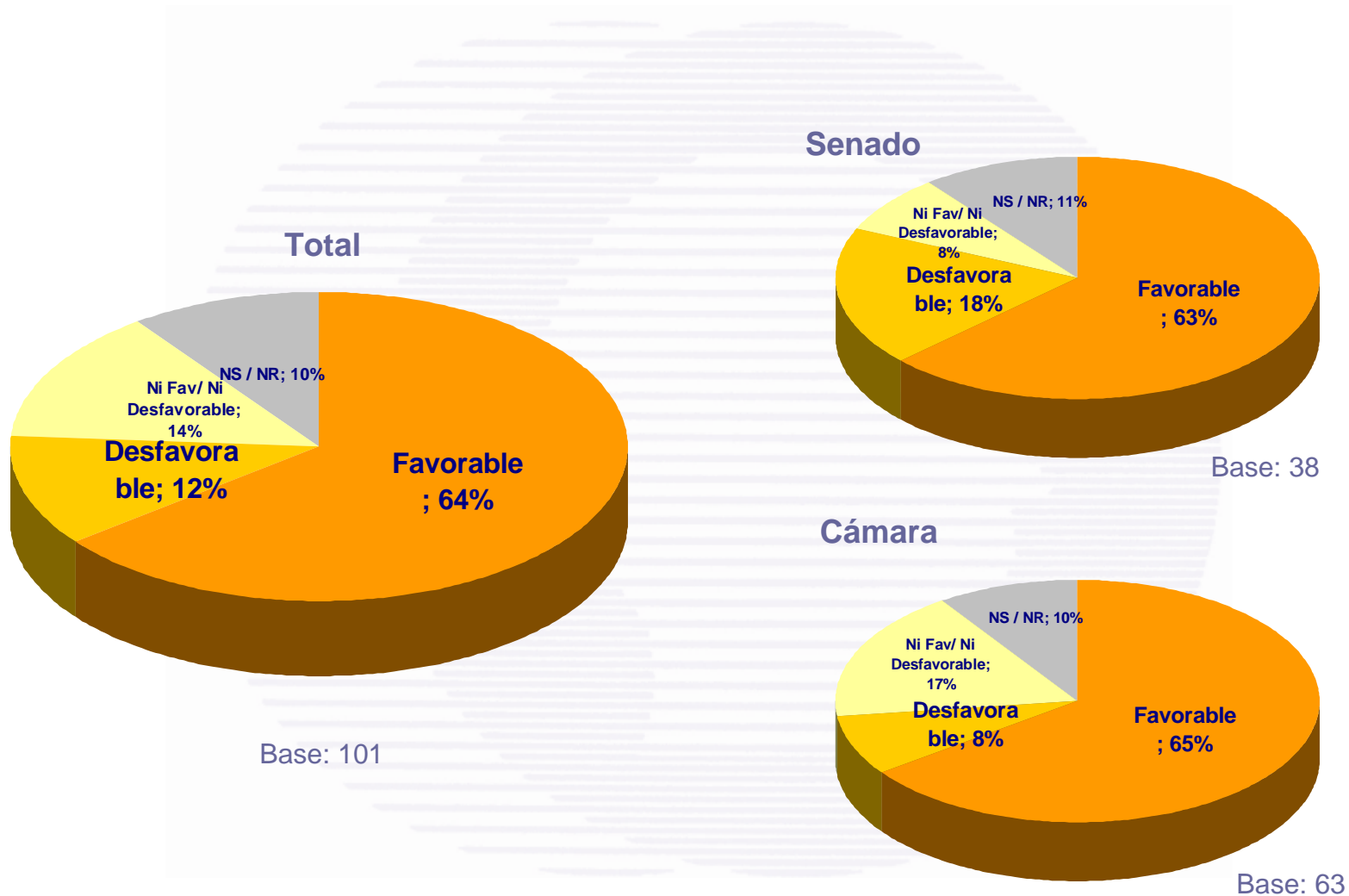
Nota: Para el 2006 la pregunta se formuló así: ¿Usted sabe qué es el Comité Especial de Enlace con el Congreso?

P4. ¿Sabe Usted que la Contraloría General de la República cuenta con unos funcionarios de enlace con el Congreso? (Comité Especial de Enlace con el Congreso)

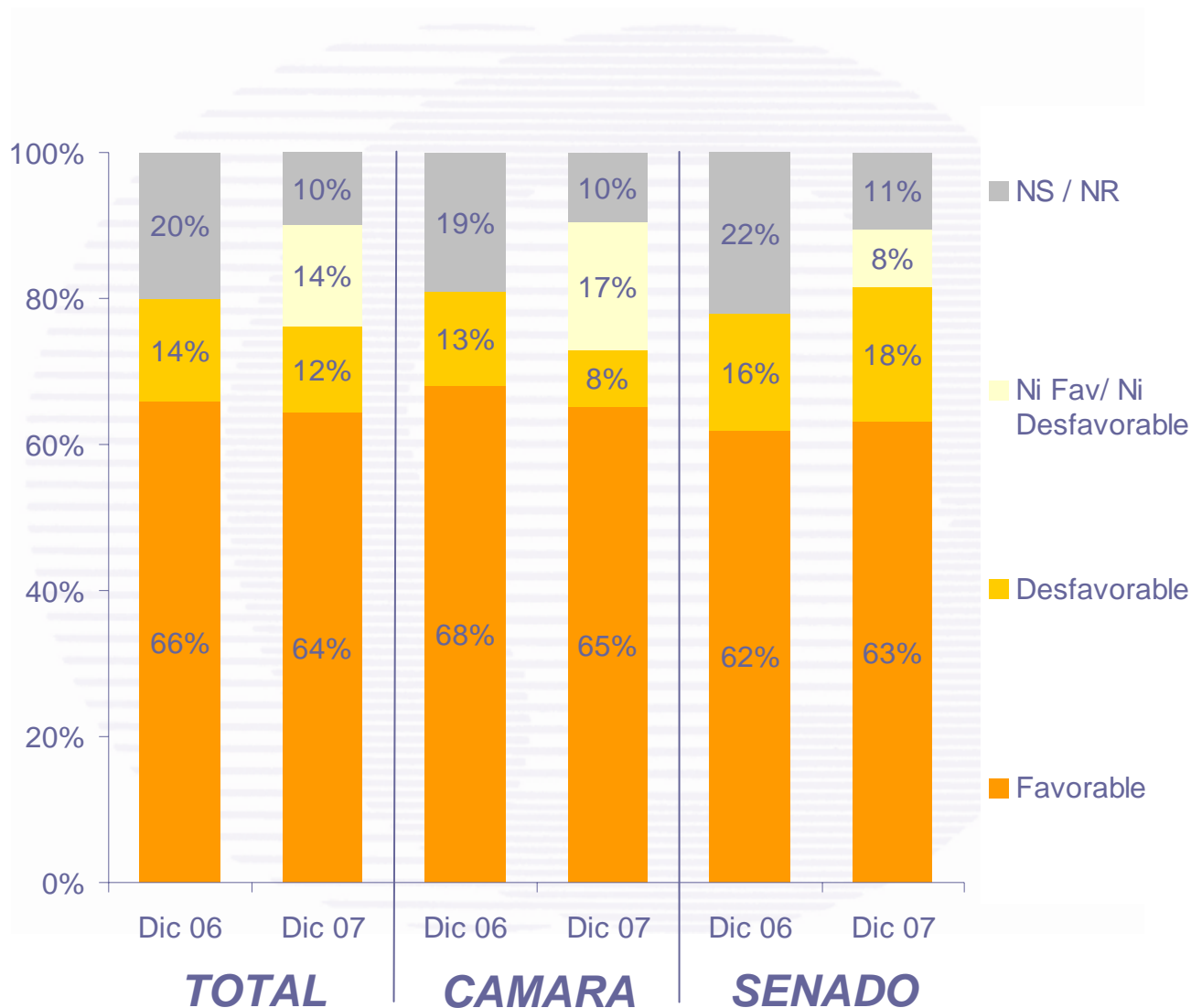


**CRECIMIENTO
ORGANIZACIONAL LTDA.**

Opinión sobre la asistencia técnica que brinda la Contraloría General de la República



Opinión sobre la asistencia técnica que brinda la Contraloría General de la República



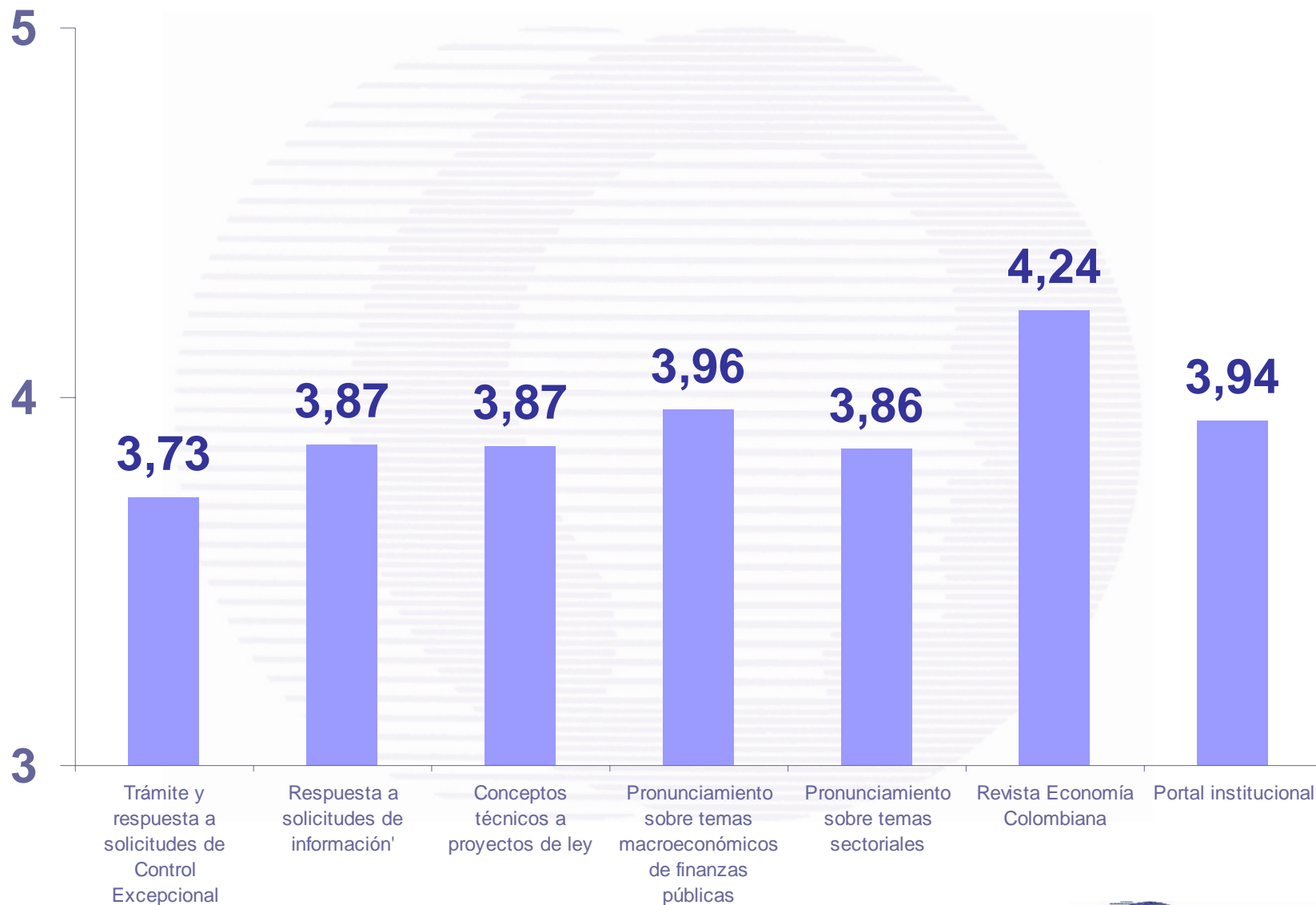
IV. Resultados Generales



Resultados por Productos Evaluados

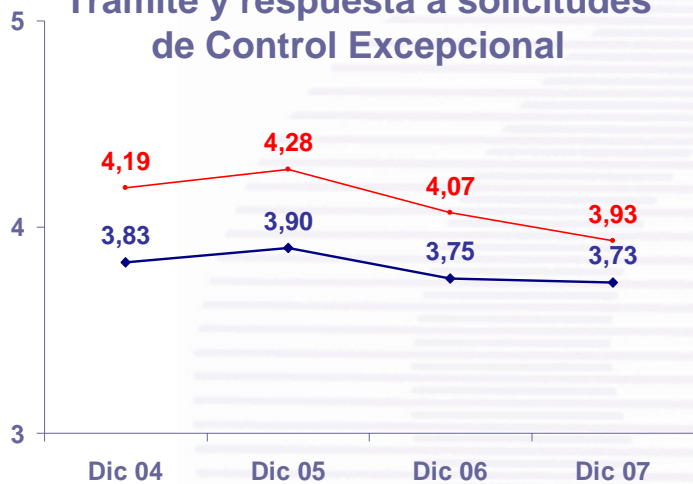


EVALUACION DE LOS PRODUCTOS QUE SUMINISTRA LA CONTRALORIA

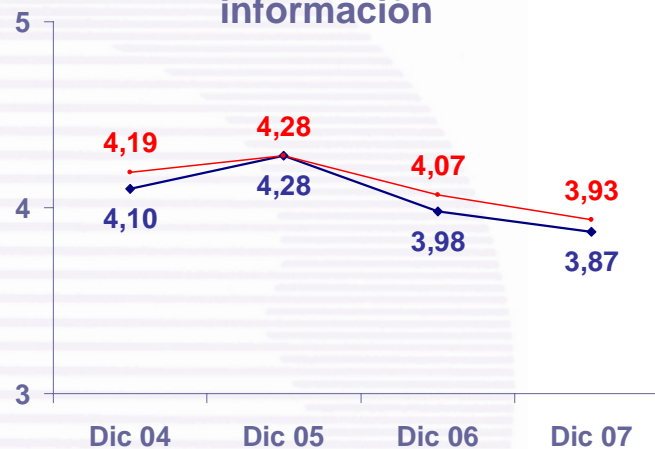


CALIFICACIÓN PROMEDIO PRODUCTOS DE EVALUACIÓN

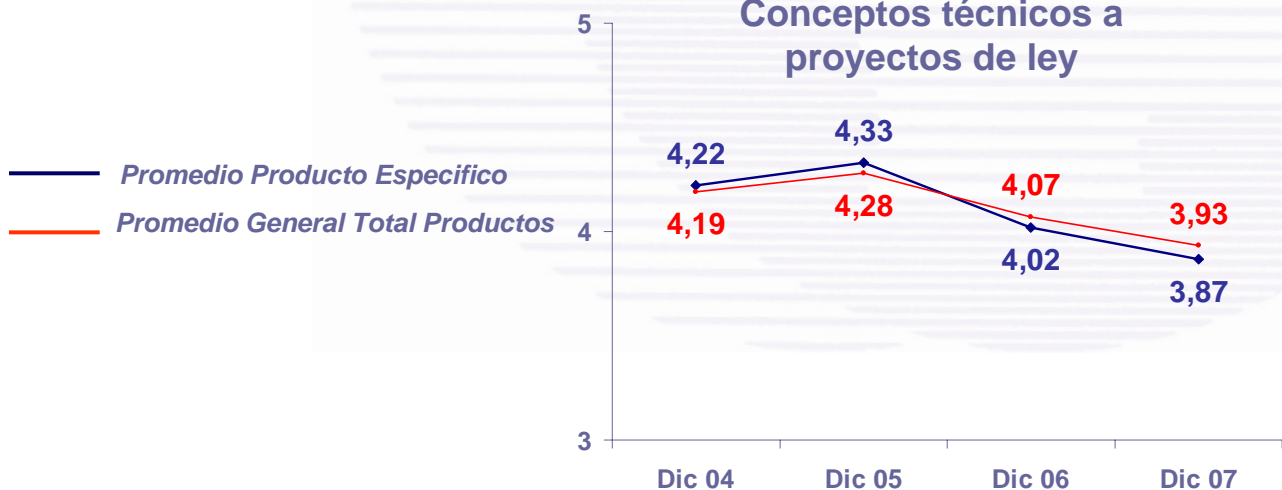
Trámite y respuesta a solicitudes de Control Excepcional



Respuesta a solicitudes de información



Conceptos técnicos a proyectos de ley

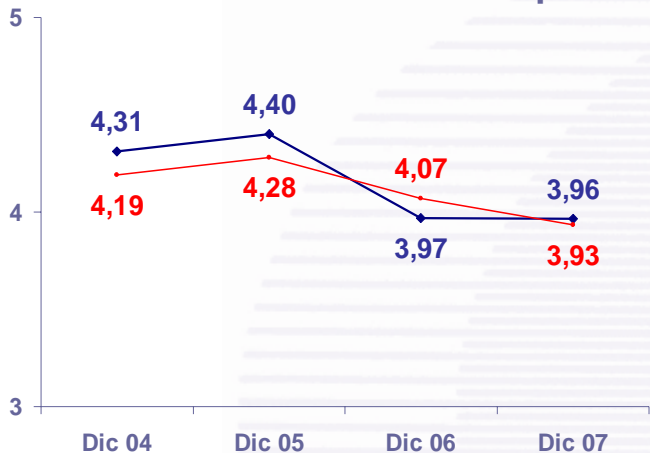


— Promedio Producto Especifico
— Promedio General Total Productos

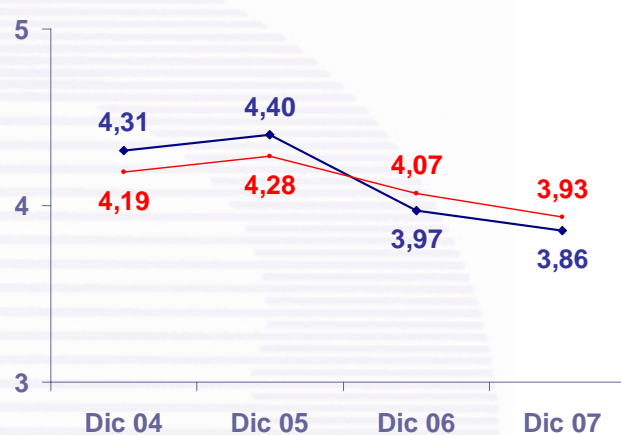


CALIFICACIÓN PROMEDIO PRODUCTOS DE EVALUACIÓN

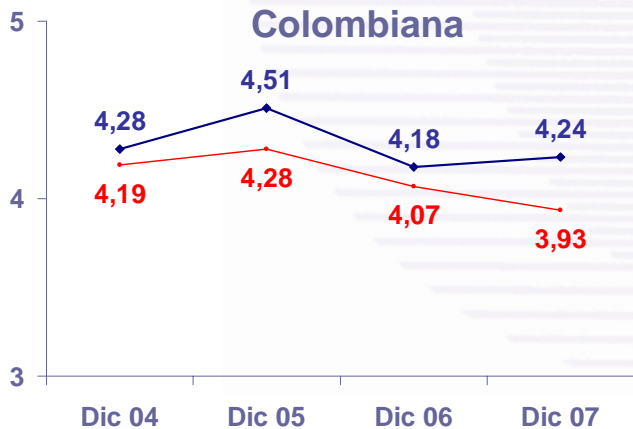
Pronunciamiento sobre temas macroeconómicos de finanzas públicas



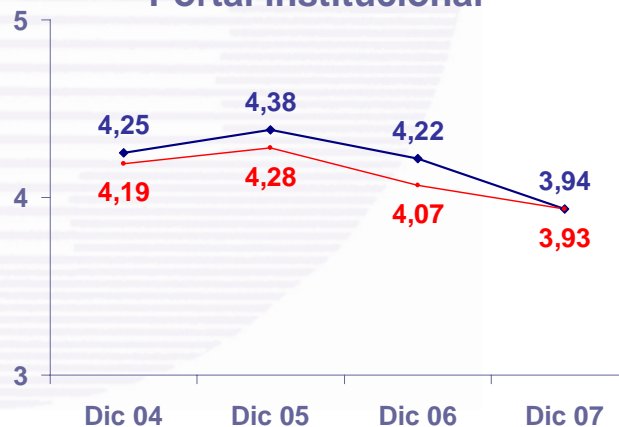
Pronunciamiento sobre temas sectoriales



Revista Economía Colombiana



Portal institucional



— Promedio Producto Especifico

— Promedio General Total Productos



CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL LTDA.

PRODUCTOS CON MAS ALTA SATISFACCIÓN

Prom. de satisfacción

MEDICIÓN DICIEMBRE 2006

Nuevo portal institucional
4,22
Prom. de satisfacción

Revista Economía Colombiana
4.18
Prom. de satisfacción

Productos evaluados:
Nuevo portal institucional,
Revista Economía Colombiana,
Conceptos técnicos a
proyectos de ley,
Respuesta a solicitudes de
información,
Pronunciamento sobre temas
macroeconómicos de finanzas
públicas o sobre temas
sectoriales,
Trámite y respuesta a
solicitudes de Control
Excepcional

MEDICIÓN DICIEMBRE 2007

Revista Economía Colombiana
4,24
Prom. de satisfacción

Pronunciamento sobre temas
macroeconómicos de finanzas públicas
3,96
Prom. de satisfacción

Productos evaluados:
Nuevo portal institucional,
Revista Economía Colombiana,
Conceptos técnicos a
proyectos de ley,
Respuesta a solicitudes de
información,
Pronunciamento sobre temas
macroeconómicos de finanzas
públicas,
Pronunciamento sobre temas
sectoriales,
Trámite y respuesta a
solicitudes de Control
Excepcional

IV. Resultados Generales

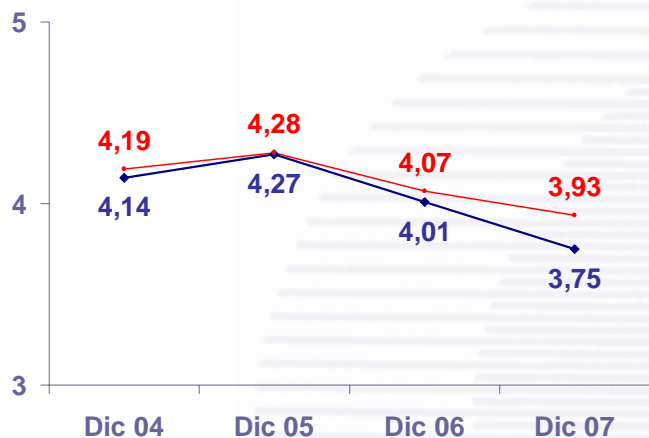


Resultados por Variables Evaluadas

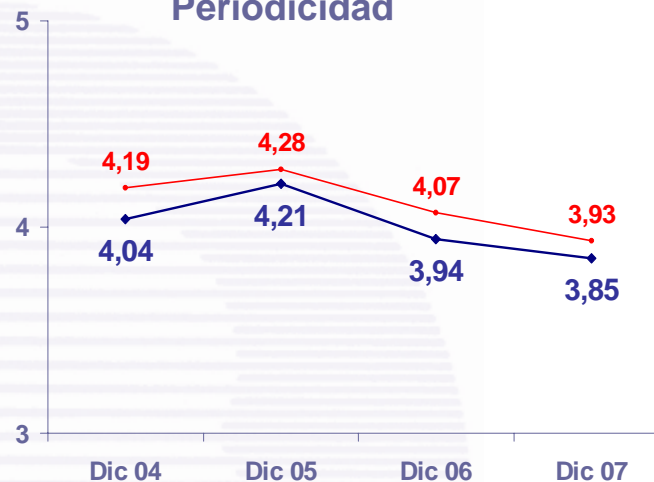


CALIFICACIÓN PROMEDIO VARIABLES Y SERVICIOS EVALUADOS

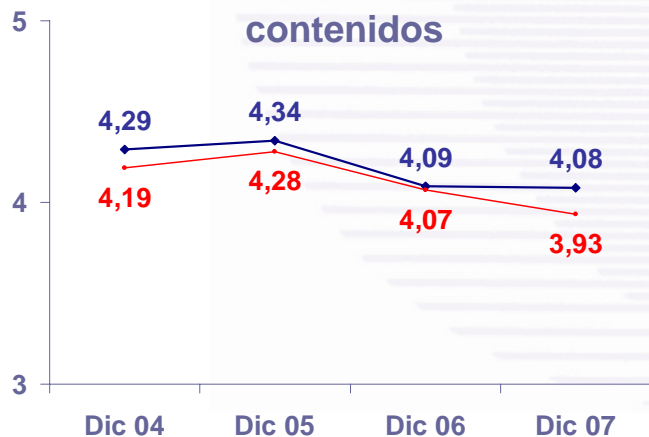
Oportunidad (Tiempos de Respuesta)



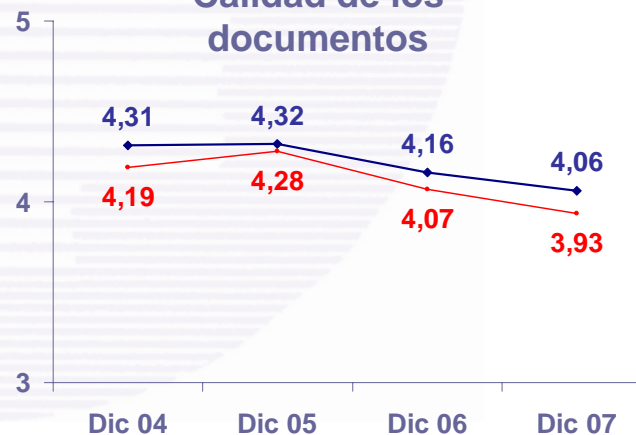
Periodicidad



Claridad de los contenidos



Calidad de los documentos

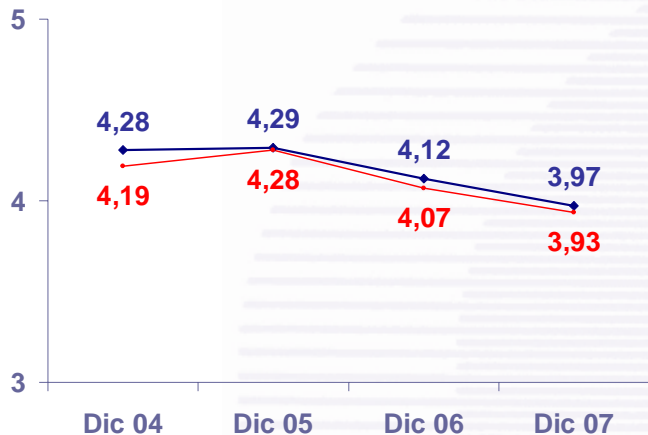


— Promedio Producto Especifico
 — Promedio General Total Productos

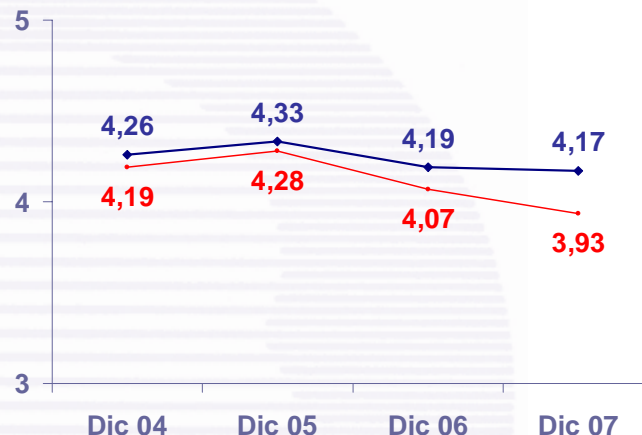


CALIFICACIÓN PROMEDIO VARIABLES Y SERVICIOS EVALUADOS

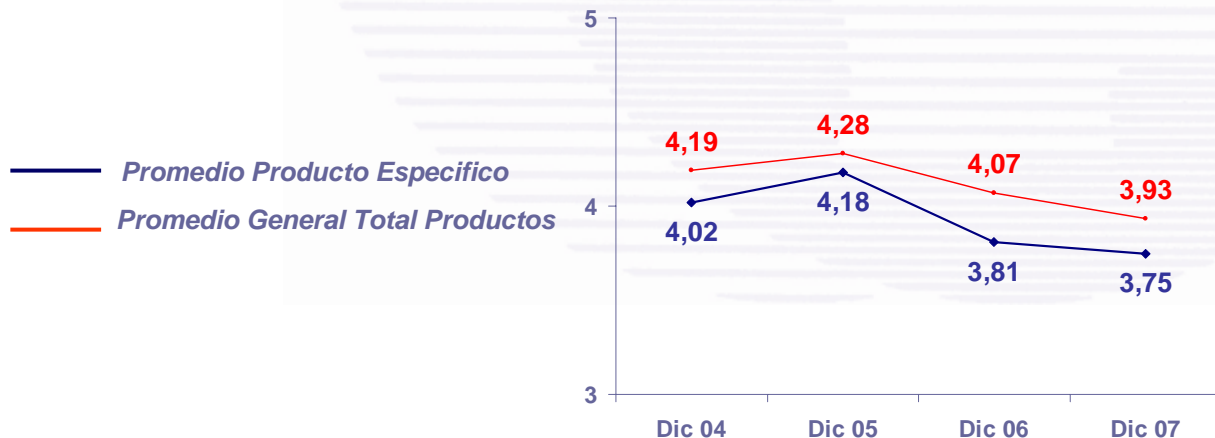
Pertinencia (Si el contenido de los documentos es pertinente)



Utilidad de la información



Frecuencia de uso



— Promedio Producto Especifico
— Promedio General Total Productos



VARIABLES CON MAS ALTA SATISFACCIÓN

Prom. de satisfacción

MEDICIÓN DICIEMBRE 2006

Utilidad de la información
4,19
Prom. de satisfacción

Calidad de los documentos
4.16
Prom. de satisfacción

Productos evaluados:

- Nuevo portal institucional
- Revista Economía Colombiana.
- Conceptos técnicos a proyectos de ley,
- Respuesta a solicitudes de información,
- Pronunciamento sobre temas macroeconómicos de finanzas públicas o sobre temas sectoriales,
- Trámite y respuesta a solicitudes de Control Excepcional

MEDICIÓN DICIEMBRE 2007

Utilidad de la información
4,17
Prom. de satisfacción

Calidad de los contenidos
4.08
Prom. de satisfacción

Productos evaluados:

- Nuevo portal institucional.
- Revista Economía Colombiana.
- Conceptos técnicos a proyectos de ley
- Respuesta a solicitudes de información
- Pronunciamento sobre temas macroeconómicos de finanzas públicas
- Pronunciamento sobre temas sectoriales.
- Trámite y respuesta a solicitudes de Control Excepcional

IV. Resultados Generales



Resultados para los productos:

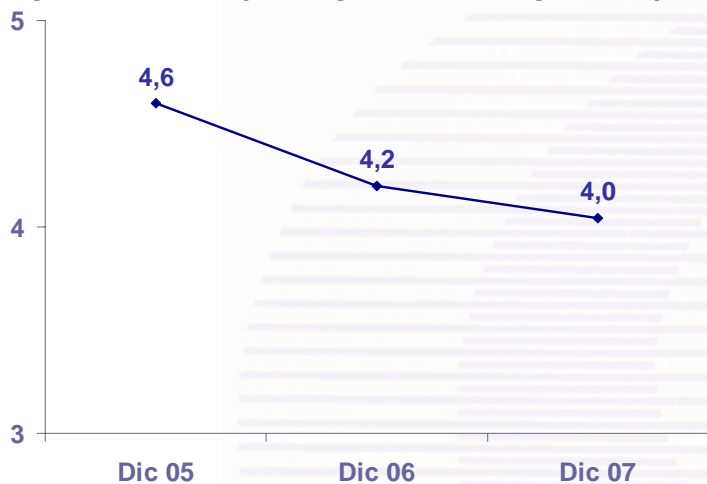
- *Revista Economía Colombiana*
- *Portal Institucional*



REVISTA ECONOMÍA COLOMBIANA

RESULTADOS DE VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

Oportunidad (Tiempos de Respuesta)



Calidad de los documentos



Claridad de los contenidos



— Promedio Producto Especifico

P8. Con relación a la **Revista Economía Colombiana** ¿qué tan satisfecho(a) está Usted con los siguientes aspectos?

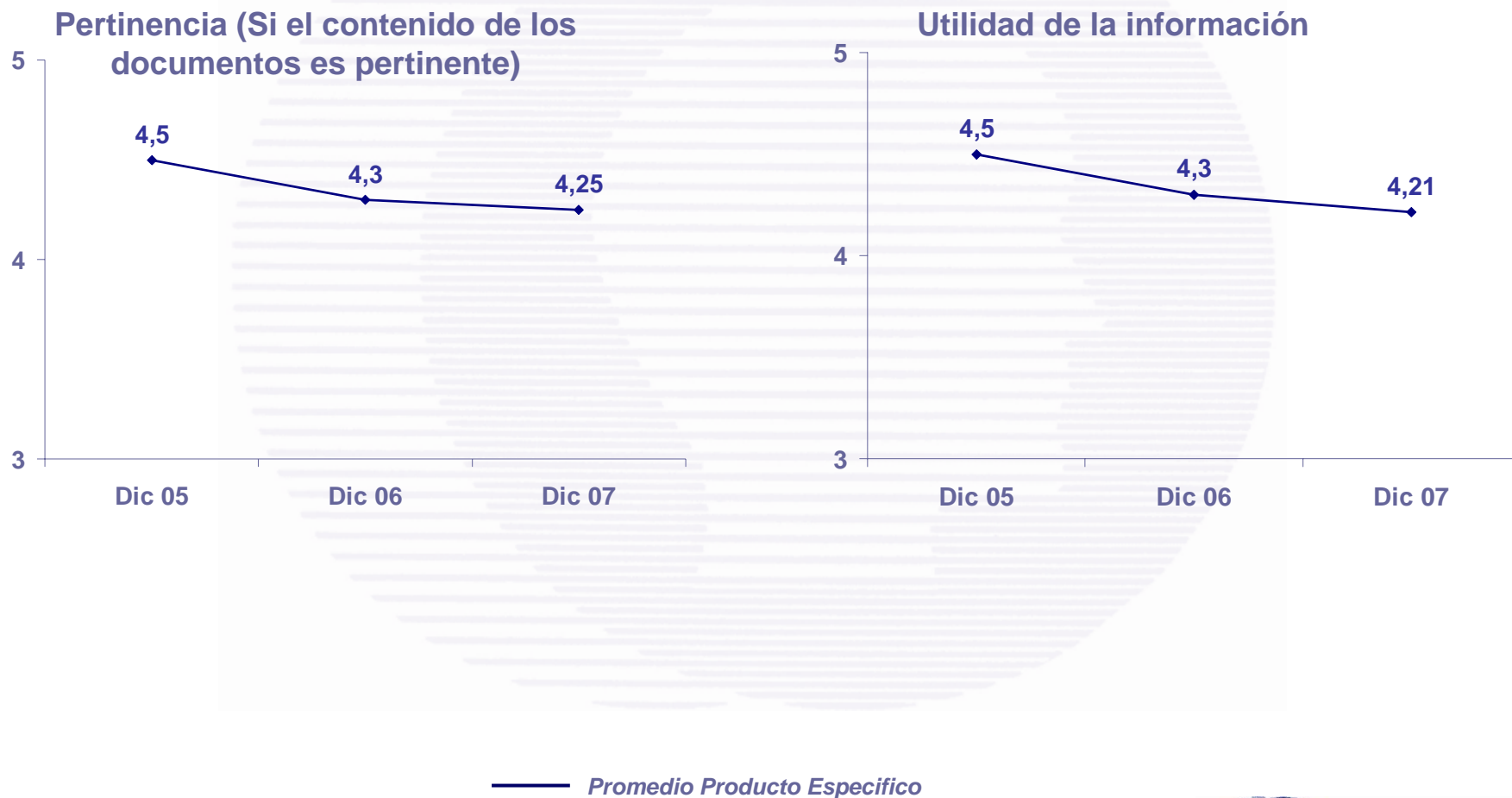
Escala de 1 a 5 en donde 1 es Totalmente insatisfecho y 5 Totalmente satisfecho



**CRECIMIENTO
ORGANIZACIONAL LTDA.**

REVISTA ECONOMÍA COLOMBIANA

RESULTADOS DE VARIABLES DE CLASIFICACIÓN



— Promedio Producto Especifico

Escala de 1 a 5 en donde 1 es Totalmente insatisfecho y 5 Totalmente satisfecho



**CRECIMIENTO
ORGANIZACIONAL LTDA.**

REVISTA ECONOMÍA COLOMBIANA

RESULTADOS DE VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

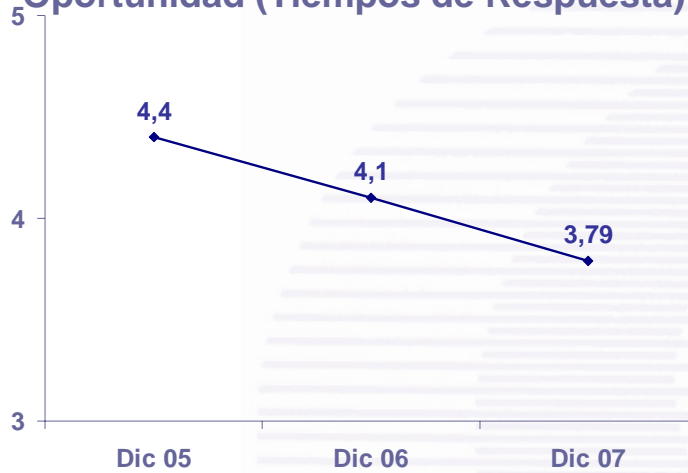
REVISTA ECONOMIA COLOMBIANA	Dic-05	Dic-06	Dic-07
Calificación promedio	4,51	4,18	4,24
Oportunidad (Tiempos de Respuesta)	4,6	4,2	4,04
Claridad de los contenidos	4,5	4,3	4,24
Calidad de los documentos	4,5	4,3	4,3
Pertinencia (Si el contenido de los documentos es pertinente)	4,5	4,3	4,25
Utilidad de la información	4,5	4,3	4,21



PORTAL INSTITUCIONAL

RESULTADOS DE VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

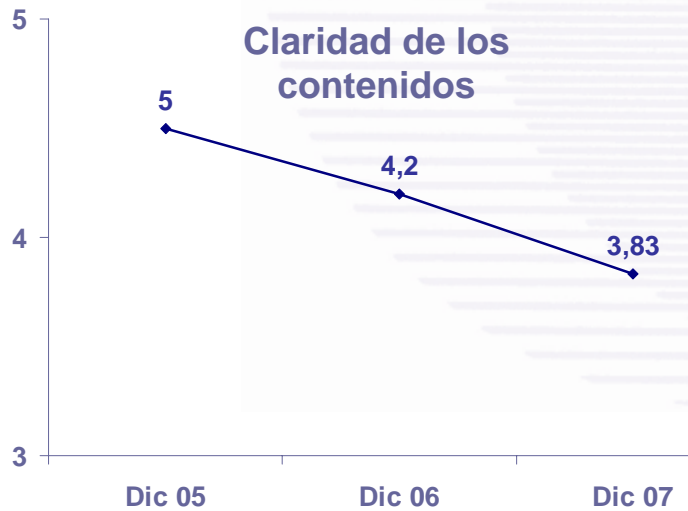
Oportunidad (Tiempos de Respuesta)



Periodicidad



Claridad de los contenidos



Calidad de los documentos



Promedio Producto Especifico

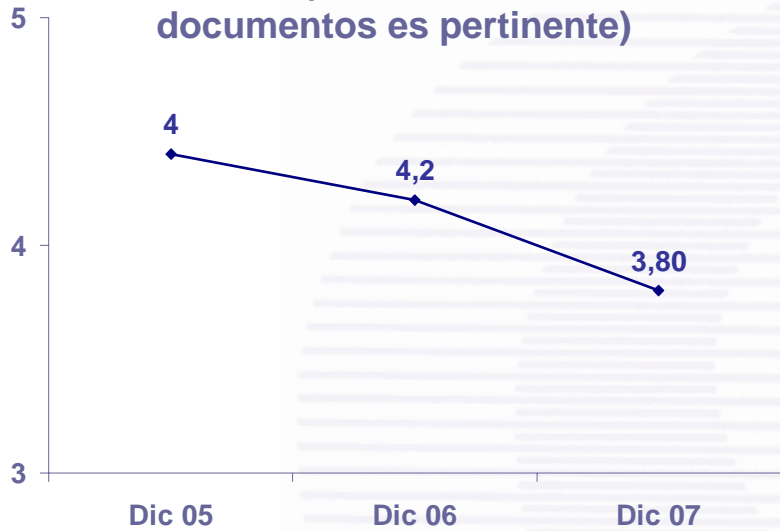


**CRECIMIENTO
ORGANIZACIONAL LTDA.**

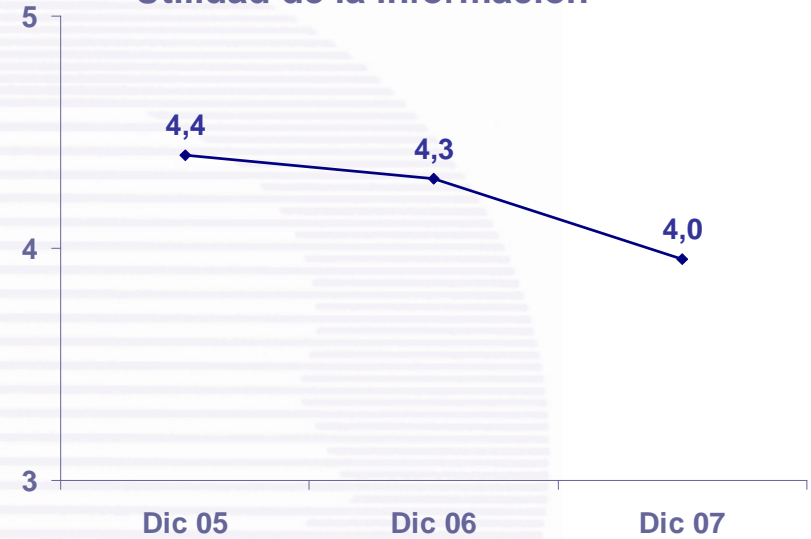
PORTAL INSTITUCIONAL

RESULTADOS DE VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

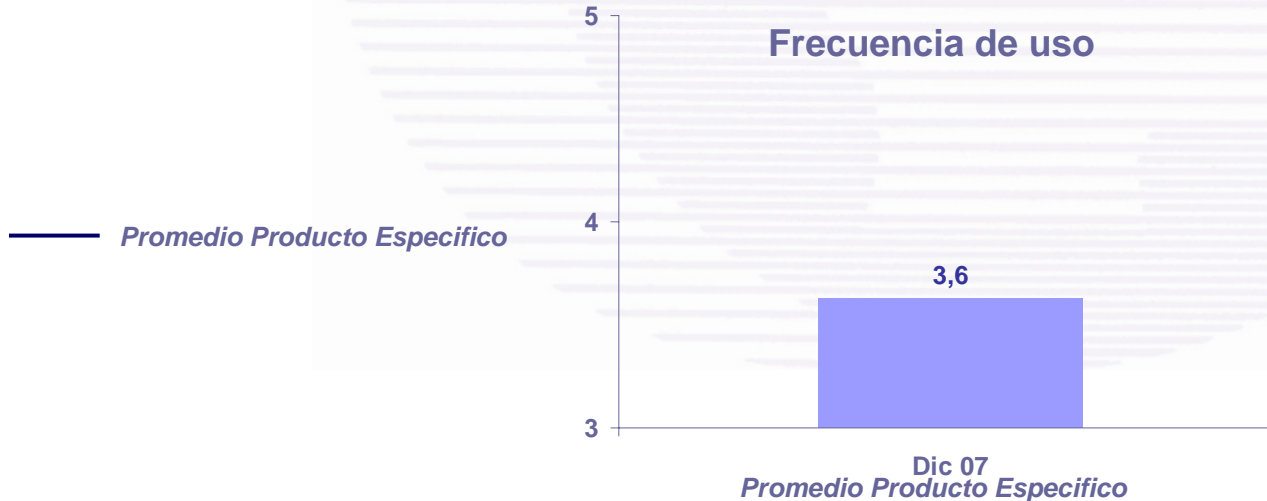
Pertinencia (Si el contenido de los documentos es pertinente)



Utilidad de la información



Frecuencia de uso



— Promedio Producto Especifico

Dic 07
Promedio Producto Especifico



PORTAL INSTITUCIONAL

RESULTADOS DE VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

PORTAL INSTITUCIONAL	Dic-05	Dic-06	Dic-07
Calificación promedio	4,38	4,22	3,94
Oportunidad (Tiempos de Respuesta)	4,4	4,1	3,79
Periodicidad	NA	NA	3,65
Claridad de los contenidos	4,5	4,2	3,83
Calidad de los documentos	4,5	4,3	3,88
Pertinencia (Si el contenido de los documentos es pertinente)	4,4	4,2	3,8
Utilidad de la información	4,4	4,3	3,95
Frecuencia de uso	NA	NA	3,63



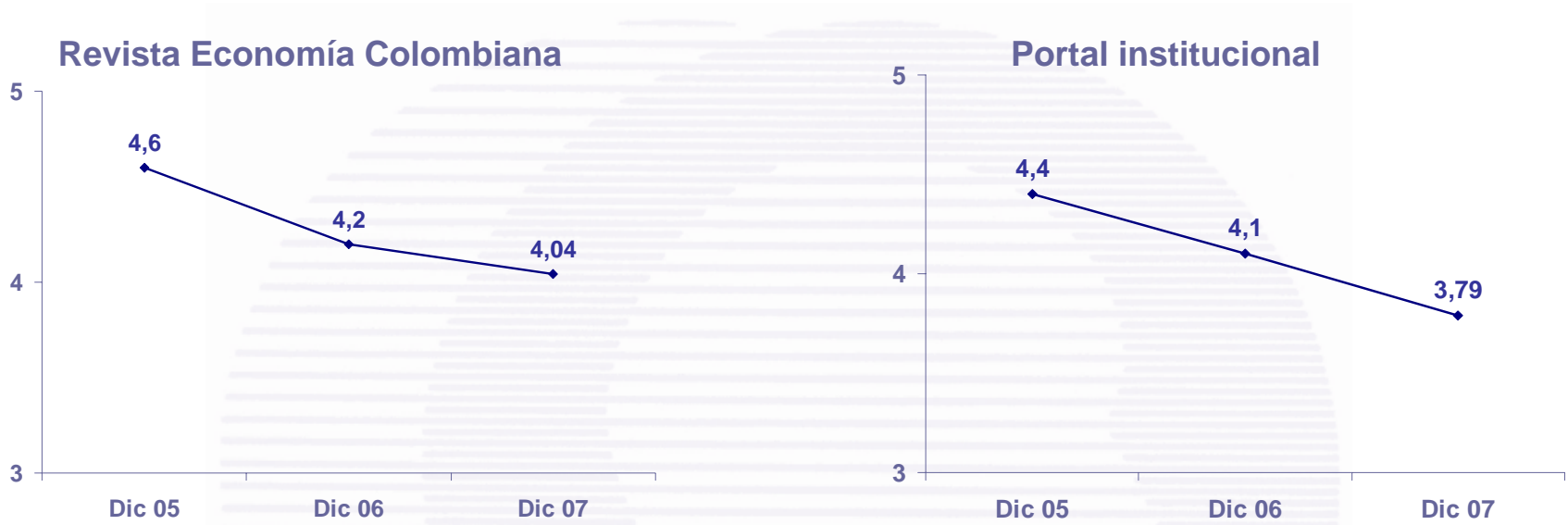
IV. Resultados Generales



*Resultados para los productos por
Variables de Evaluación*



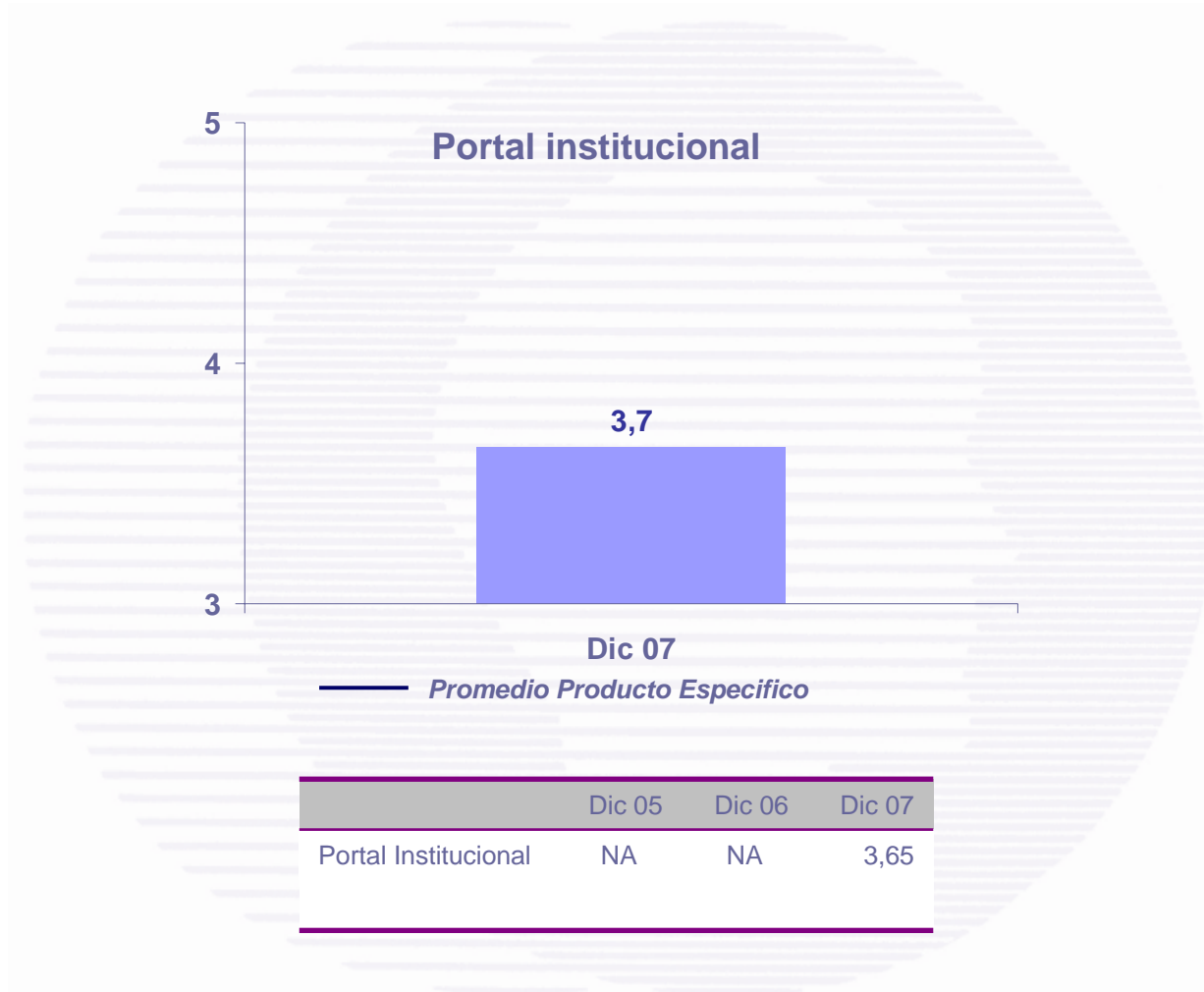
OPORTUNIDAD



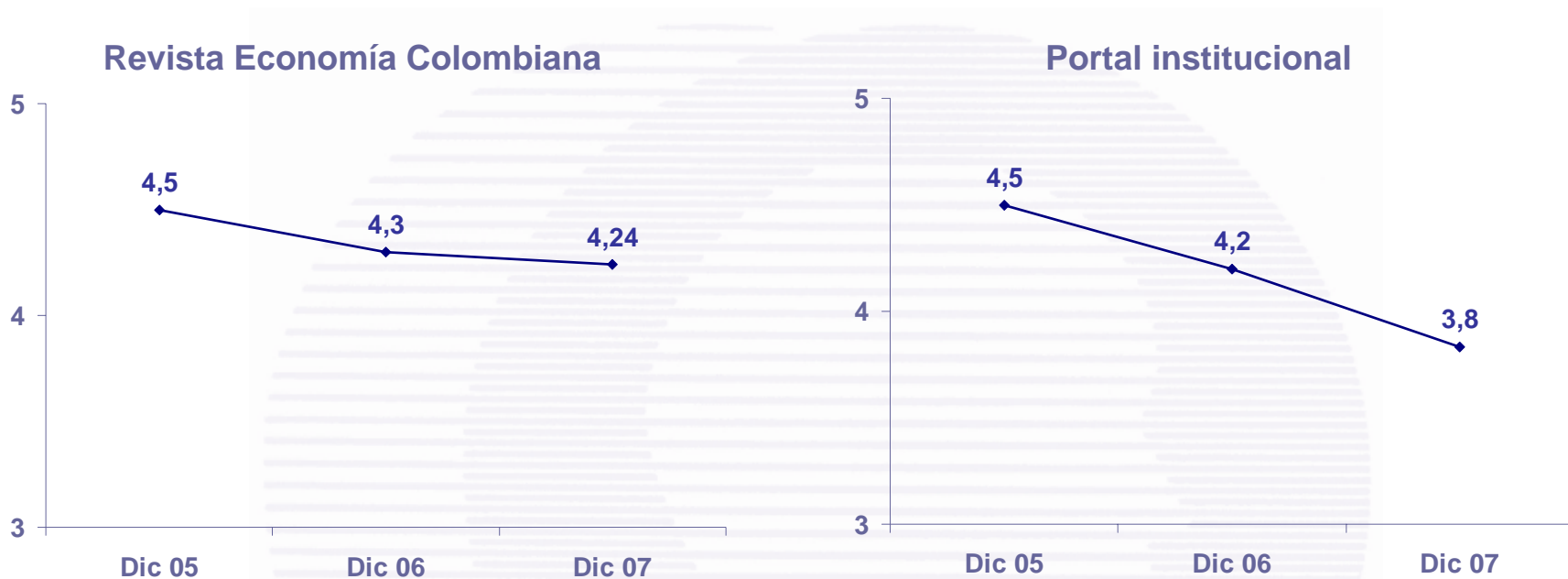
	Dic 05	Dic 06	Dic 07
Revista Economía Colombiana	4,6	4,2	4,04
Portal Institucional	4,4	4,1	3,79

— Promedio Producto Especifico

PERIODICIDAD



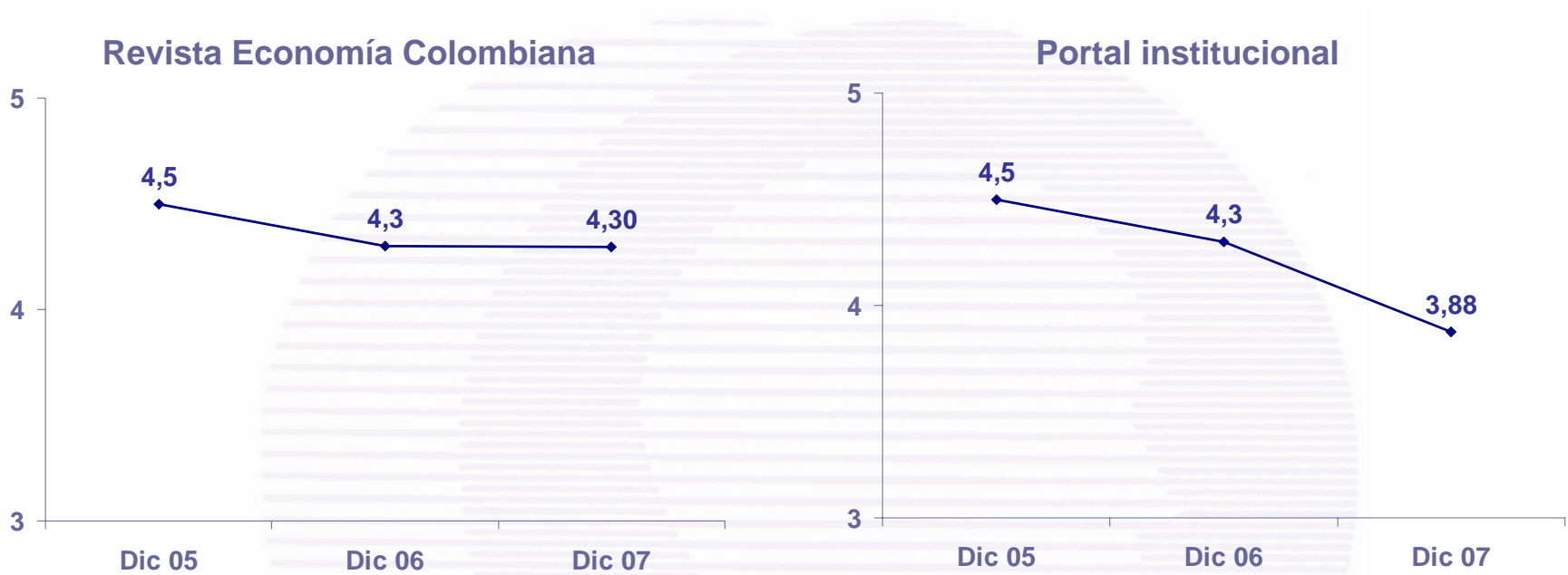
CLARIDAD DE LOS CONTENIDOS



	Dic 05	Dic 06	Dic 07
Revista Economía Colombiana	4,5	4,3	4,24
Portal Institucional	4,5	4,2	3,83

— Promedio Producto Especifico

CALIDAD DE LOS DOCUMENTOS

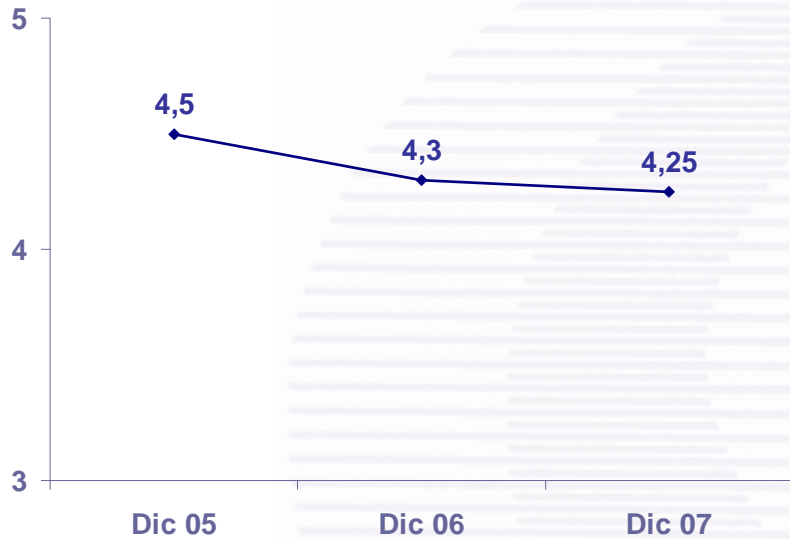


	Dic 05	Dic 06	Dic 07
Revista Economía Colombiana	4,5	4,3	4,30
Portal Institucional	4,5	4,3	3,88

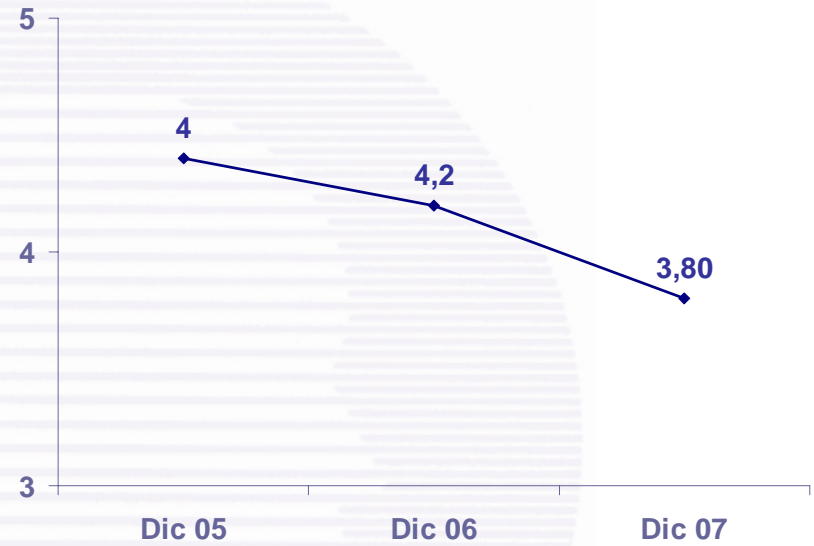
— Promedio Producto Especifico

PERTINENCIA

Revista Economía Colombiana



Portal institucional

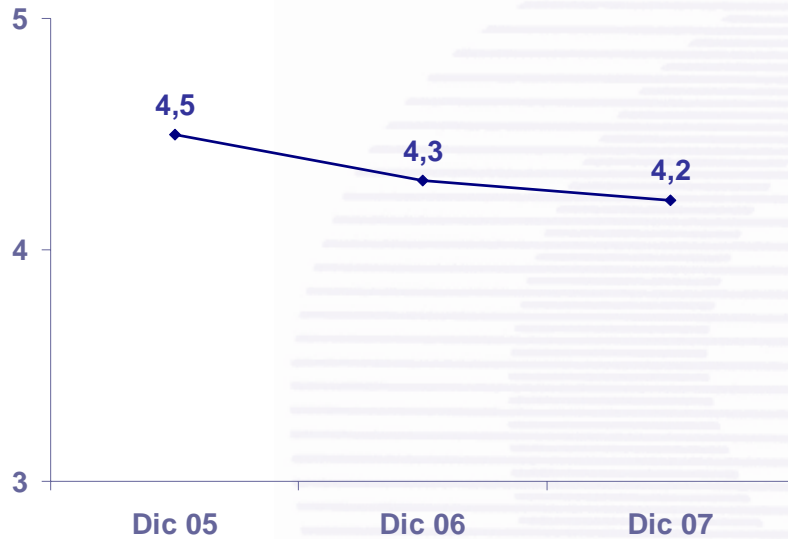


	Dic 05	Dic 06	Dic 07
Revista Economía Colombiana	4,5	4,3	4,25
Portal Institucional	4,4	4,2	3,80

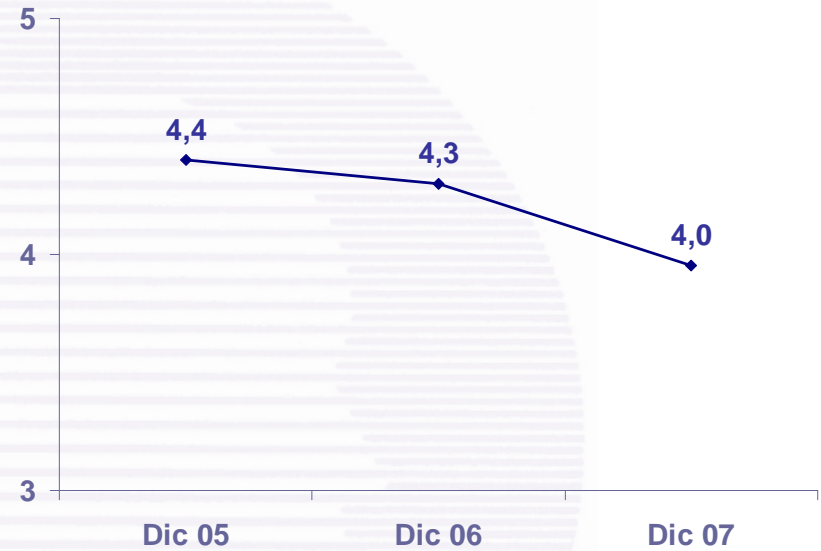
— Promedio Producto Especifico

UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Revista Economía Colombiana



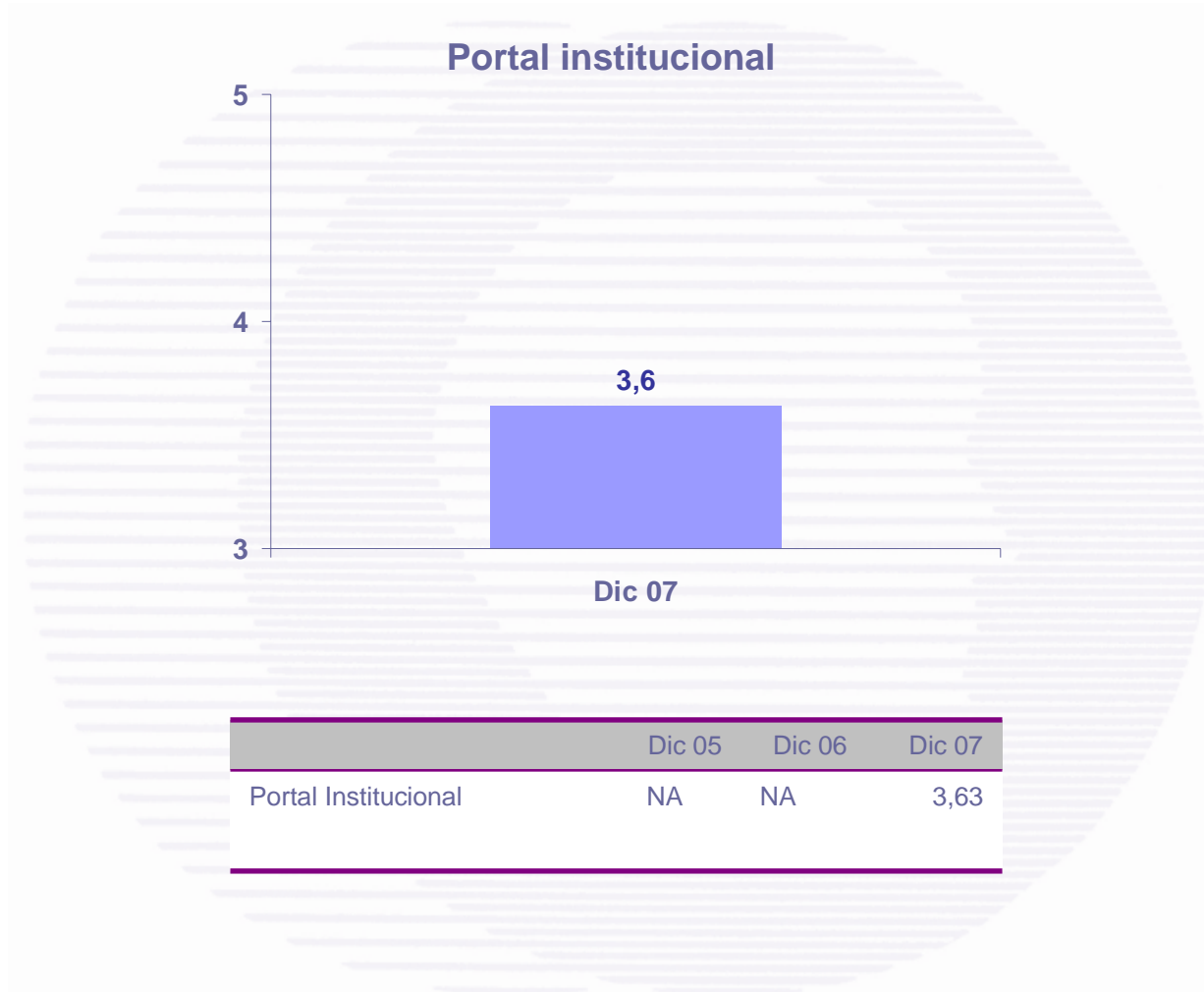
Portal institucional



	Dic 05	Dic 06	Dic 07
Revista Economía Colombiana	4,5	4,3	4,21
Portal Institucional	4,4	4,3	3,95

— Promedio Producto Especifico

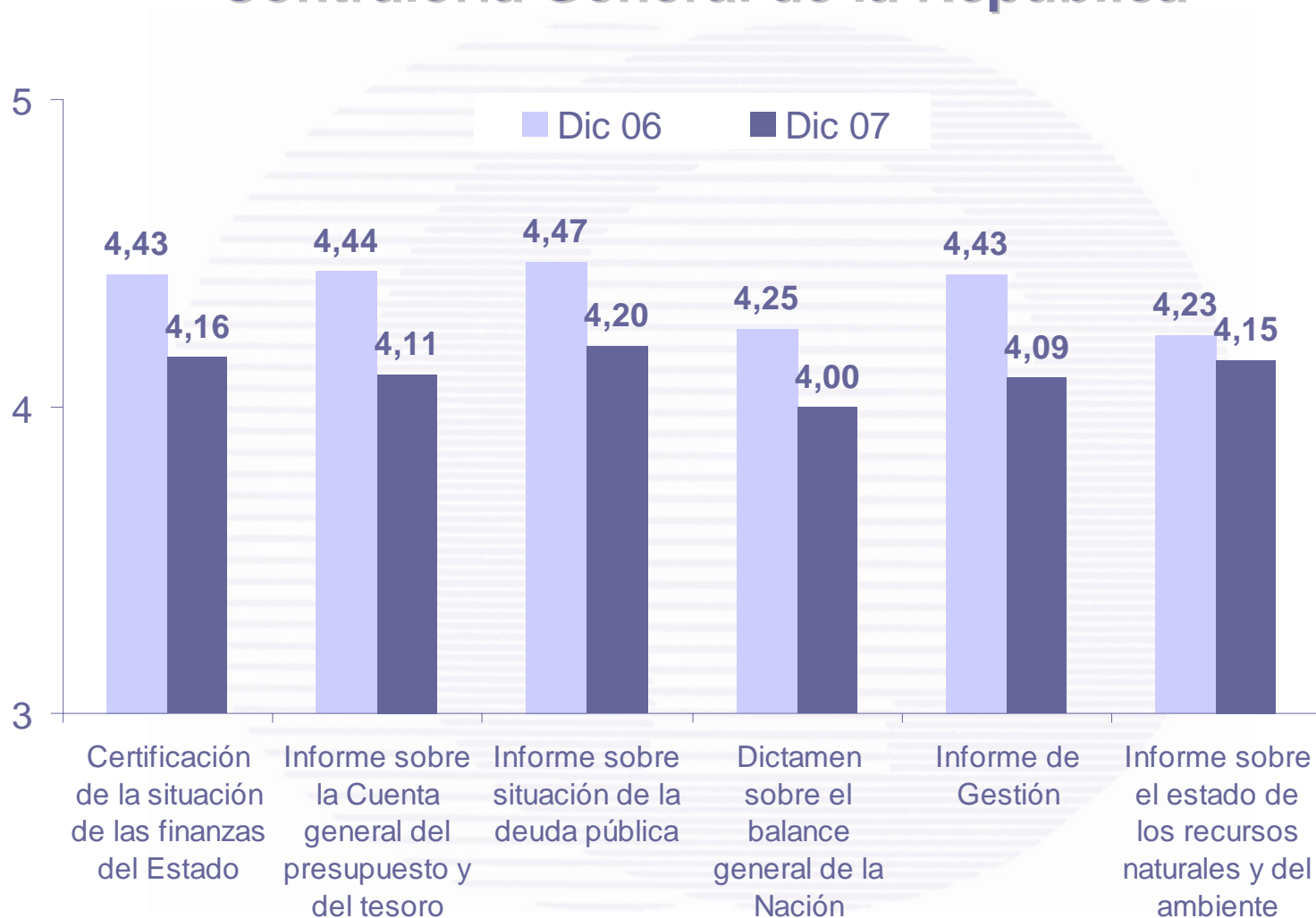
FRECUENCIA DE USO



— Promedio Producto Especifico



Calificación de los Informes de Ley que entrega la Contraloría General de la República



Recomendaciones para mejorar y fortalecer las actividades, productos y servicios que le ofrece al Congreso de la República





VII. Hallazgos



VII. Hallazgos

- Se identifica que la opinión que tienen los congresistas de la Contraloría General de la República como institución es favorable con un 90%. Los miembros del Senado presentan mayor favorabilidad que los de la Cámara y presentan mejoramiento frente a la medición de 2006.
- Los Congresistas califican con 3.1 el servicio recibido de la Contraloría a su comisión, disminuye con respecto al periodo anterior que se encontraba en 3,5
- Además de haber aumentado la solicitud de información para la gestión legislativa, los congresistas evalúan mejor el servicio recibido de la Contraloría General de la República. Esto es más notorio en el Senado.
- El 75% de los congresistas manifestó conocer que la Contraloría cuenta con unos funcionarios de *Enlace* con el Congreso.
- La opinión sobre la asistencia técnica que le presta la Contraloría General de la República mantiene el nivel de favorabilidad con 64%.



VII. Hallazgos

- La satisfacción general de los congresistas con respecto a los productos que actualmente le suministra la Contraloría General de la República se encuentra, para todos los casos, por encima de 3.7 sobre 5, lo cual significa que los congresistas están entre SATISFECHOS Y TOTALMENTE SATISFECHOS con dichos productos.
- En la medición de diciembre de 2006 los productos que presentan una satisfacción mayor son: la Revista Economía Colombiana (4.18) y el pronunciamiento sobre temas macroeconómicos y de finanzas públicas(3,96)
- La evaluación de los informes de ley presenta índices inferiores a los obtenidos de los informantes en el 2006.
- Las sugerencias se enfocan especialmente a reforzar la relación entre las entidades, vía mejor comunicación o fortalecimiento del personal de enlace. Hay también observaciones sobre la divulgación de las actividades realizadas por la Contraloría.
- En general se evidencia un mejoramiento en la percepción que tienen los congresistas de la Contraloría General de la República.





GRACIAS



**CRECIMIENTO
ORGANIZACIONAL LTDA.**

Calle 72 A # 20 A – 50 oficina 201
Tels. / fax: 2101289 - 2494359 Cel.: 300 572 0706
e-mail: servicioalcliente@crecimentorganizacional.com
Bogotá, Colombia

