

UNA ESTRATEGIA PARA LIBERAR TALENTOS

Entendiendo la economía naranja como el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios creativos y culturales, observamos que el impulso de este sector es una de las estrategias que nos permitirá como sociedad incorporarnos en la Cuarta Revolución Industrial.

SEGÚN ANÁLISIS DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL sobre el futuro del trabajo, el 65% de los niños que ingresan hoy a la escuela primaria terminarán trabajando en tipos de empleos que todavía no existen¹. Esto supone un gran desafío, sobretodo para los países emergentes. En el gobierno nacional consideramos que el mayor activo del país es el talento de los colombianos y, por lo tanto, hay que liberar la creatividad de nuestros jóvenes para poder afrontar los desafíos y apropiarse de las oportunidades de la Cuarta Revolución Industrial.

Las industrias creativas y culturales han existido siempre en Colombia, sin embargo este gobierno –por primera vez en la historia– está impulsando con decisión una agenda transversal para posicionarlas en el centro de la agenda de desarrollo. Por medio de la economía naranja podremos, entonces, acercarnos más al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y posicionarnos como un imán creativo de clase mundial.

Esta estrategia se centra en desarrollar capacidades en materia de conocimiento, oportunidades y promoción, que se construyen a partir de una serie de intervenciones que se pueden enmarcar en las 7 íes introducidas por el Presidente de la República Iván Duque.

FELIPE BUITRAGO RESTREPO
CONSEJERO PRESIDENCIAL PARA ASUNTOS
ECONÓMICOS Y ESTRATÉGICOS

El reto

El mundo está enfrentando una revolución sin precedentes, la Cuarta Revolución Industrial que, a diferencia de las tres anteriores, formula un reto en la producción de las mentefacturas (bienes y servicios producto de nuestros sueños, identidad e imaginación), el desarrollo de habilidades blandas (atributos personales para relacionarse con los demás) y nuevas formas de empleo y hacer empresa.

Sin embargo, con los retos también vienen las oportunidades inherentes para la prosperidad económica. Según afirma el Foro Económico Mundial el progreso social y el desarrollo individual son excepcionales en este nuevo mundo, pero dependen primordialmente de la capacidad de todos los interesados para llevar a cabo reformas en los sistemas de educación y capacitación, políticas del mercado laboral, enfoques empresariales, acuerdos laborales y contratos sociales existentes². Consolidar resultados positivos y un futuro de buen trabajo para todos requerirá un liderazgo audaz y un espíritu emprendedor por parte de las empresas y los gobiernos, así como una mentalidad ágil de aprendizaje permanente por parte de las personas y sus comunidades.





Entendiendo la economía naranja como el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios creativos y culturales, observamos que el impulso de este sector es una de las estrategias que nos permitirá como sociedad incorporarnos en la Cuarta Revolución Industrial.

Colombia posee un alto potencial en esta materia que, de ser aprovechado correctamente, puede convertirnos en referente mundial en la transición a la economía del conocimiento.

Nuestro gran reto como gobierno nacional, entonces, radica en preparar a nuestra sociedad para la Cuarta Revolución Industrial, aprovechando la riqueza contenida en el talento de nuestros jóvenes, y así cumplir con los Objetivos de Desarrollo 2030 aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas. Para este propósito debemos focalizarnos en la siguiente fórmula:

ADOPTAR las nuevas tecnologías
+ ADAPTAR nuestra forma de hacer las cosas
= APROPIAR construyendo un futuro basado en nuevas industrias creativas.

Esto significa:

1. Descubrir y desarrollar las habilidades de nuestra sociedad.
2. Dar el salto a la transformación digital.
3. Impulsar el emprendimiento.
4. Consolidar la infraestructura dura, blanda y digital.
5. Elevar nuestro patrimonio cultural e inspirar a la juventud.
6. Diseñar una institucionalidad acorde a los tiempos.
7. Integrarnos con el mundo.

LAS METAS

Las ambiciones de Colombia no pueden ser inferiores a sus capacidades, por eso aspiramos a que, con la consolidación de la economía naranja, Colombia pueda diversificar en gran medida su economía y alcanzar crecimientos históricos. Desde el gobierno nacional visionamos una transición exitosa hacia las industrias creativas, por lo tanto, hemos establecido las siguientes metas para los próximos 4 años:

La ruta

La Ley 1834 de 2017 basa la estrategia de economía naranja en 7 ideas: información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración.

Estas ideas constituyen nuestra hoja de ruta como Gobierno en la consolidación del sector y, por eso, en nuestro Plan Nacional de Desarrollo 'Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad', se direccionaron los esfuerzos de manera transversal distribuidos en las 7 íes presentadas por el Presidente de la República.

Información

Para focalizar la política pública nacional y local, es necesario concentrar la información del sector. Actualmente contamos con la Cuenta Satélite de Cultura que ha venido midiendo el sector cultural por más de 10 años; sin embargo, esta no contempla todas las actividades de economía naranja y es por esto por lo que la "Ley Naranja" establece ampliar los sistemas de información en donde podamos agrupar todas las actividades.

El gobierno nacional está realizando esfuerzos constantes para recolectar información que mida la contribución de la economía naranja en el país. El DANE junto con la mesa de información del Consejo Nacional de Economía Naranja (activado en octubre de 2018), está encargado de producir entregables como las Cuentas Satélite de TIC, Cultura y Turismo, el Reporte Naranja y el Sistema de Información de Economía

Crecimiento real de los últimos cuatro años del valor agregado en los sectores de la economía naranja

2017 **2,90%** >> 2022 **5,10%**

Población ocupada en actividades relacionadas con la economía naranja

2018 **770.000** >> 2022 **1.100.000**

Indicador de Competitividad Global 4.0 - WEF

2018 **POSICIÓN 60/140** >> 2022 **POSICIÓN (45/55)/140**



Apostarle al emprendimiento es apostarle a la transformación social del país. En este sentido, el Gobierno concentrará sus esfuerzos en desarrollar un ecosistema que impulse al sector privado y la generación de una cultura emprendedora.

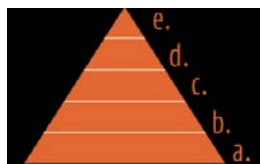
Naranja (SIENA). Por medio de iNNpulsA, podremos conocer el ecosistema emprendedor de nuestro país e identificar las dinámicas empresariales de las industrias creativas y culturales.

No obstante, los territorios deben hacer esfuerzos complementarios para realizar levantamientos de información a nivel local, con el fin de construir sinergias entre los diferentes niveles de gobierno y poder focalizar efectivamente la política pública. Para esto, Findeter apoyará a las entidades territoriales en la recolección de información; lo que nos permitirá conocer el impacto y las distintas vocaciones del territorio nacional.

Las capas de información que se recolectarán en el territorio nacional están contempladas en la Pirámide de la Información⁵.

La pirámide de la información es una metodología que permite partir desde la recolección cualitativa de las actividades culturales, hasta el detalle consolidado de diferentes usuarios que se benefician de la información.

A. Mapeo: los mapeos se realizan siguiendo diferentes metodologías y a la luz de propósitos específicos.



En esencia, se trata de tomar una foto para capturar un impacto y determinar los vacíos de información existentes.

B. Estadística básica: corregir vacíos de información requiere modificar y crear los formularios con los que se hacen las encuestas de producción y consumo. De esta manera, se capturan más y mejores datos de las actividades informales, y se reclasifican los datos para un análisis más desagregado.

C. Cuentas Satélite: son un mecanismo de medición constante, confiable y comparable, derivado del sistema de cuentas nacionales. Mientras que los mapeos toman fotos, las cuentas satélites hacen la 'película' de la actividad económica.

D. Indicadores: a partir de un flujo de datos consistente, se definen aquellas variables y parámetros que permiten hacer un seguimiento constante al desempeño global de las actividades culturales y creativas.

E. Sistemas de información: una vez se ha desarrollado una cultura de seguimiento a la actividad económica y se han consolidado usuarios de la información, es importante generar la inteligencia requerida para tomar mejores decisiones de política y de conducción de los negocios.

Esta información no debe caer en manos exclusivas del Gobierno. Por eso instamos a consultoras, tanques de pensamiento, observatorios, empresas de Big Data, cámaras de comercio y academia, a publicar sus propios informes y datos; teniendo en cuenta que debemos reconocer el valor inherente que tienen los datos hoy en el desarrollo de nuestra economía.

Instituciones

El gobierno nacional está comprometido con el desarrollo de las industrias creativas y culturales, por eso estamos convirtiendo las intenciones en una arquitectura institucional robusta.

A. Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN), creado en la Ley Naranja y reglamentado por medio del Decreto 1935 de 2018, que sirve de organismo asesor y consultivo del Gobierno Nacional. El CNEN, liderado por el Ministerio de Cultura, formulará los lineamientos de la Política Integral de la Economía Creativa (Política Naranja), estipulada en la Ley Naranja, en la cual se delimitarán las acciones a desarrollar en consideración al grado de maduración de los proyectos creativos y los responsables específicos para su implementación. Igualmente, el CNEN coordinará las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa, entre otras.

El CNEN está compuesto por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Ministerio del Interior, el Ministerio de Cultura, el DNP, el DANE, el SENA, la DNDA y FINDETER.

B. Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja, creado dentro del Ministerio de Cultura por el decreto 2120 del 15 de noviembre de 2018, como encargado de

ejecutar las políticas públicas del Ministerio correspondientes al sector. Dentro de sus funciones principales podemos resaltar:

- Proponer las políticas de fomento y estímulo a la creación y a la investigación de la actividad artística y cultural, así como las necesarias para el fortalecimiento de las expresiones culturales y su divulgación en todos los niveles territoriales nacionales y en el exterior.
- Proponer la regulación en materia de creatividad, desarrollo de la economía cultural y creativa, garantizando la preservación de la pluralidad y diversidad cultural en el territorio.
- Dirigir de acuerdo con las orientaciones de la ministra, la elaboración de los planes, programas y proyectos que, en materia de artes, comunicaciones, cinematografía y economía cultural y creativa, deban incorporarse al Plan Nacional de Desarrollo.
 - Articular, liderar y viabilizar bajo las orientaciones de la ministra, las acciones interinstitucionales del Consejo Nacional de la Economía Naranja y otros agentes, para capitalizar las oportunidades de la economía cultural y creativa, y consolidar su desarrollo en todos los eslabones de la cadena de valor de formación, creación, producción, circulación y acceso ciudadano.

C. Corporación Colombia Crea, que será una corporación civil de participación mixta, sin ánimo de lucro, organizada bajo las leyes colombianas. Su objetivo es ser el mayor acelerador de la economía naranja, y así elaborar el diseño de estrategias, planes y acciones dirigidas a dar cumplimiento a la política integral de economía creativa; y fomentar las expresiones culturales y creativas de las industrias a nivel nacional e internacional. Esta corporación funcionará como ente articulador entre toda la oferta institucional del gobierno nacional y dependerá del Ministerio de Cultura.

Infraestructura

Nuestra infraestructura blanda y digital debe fusionarse con la infraestructura dura. Por lo tanto, es necesario construir espacios donde los jóvenes puedan descubrir sus talentos, disfrutar nuestra cultura, y co-crear en el marco de las industrias creativas.

A. Estrategia Sacúdete, bajo el liderazgo de la Consejería Presidencial para la Juventud “Colombia Joven”





Nuestra infraestructura blanda y digital debe fusionarse con la infraestructura dura. Por lo tanto, es necesario construir espacios donde los jóvenes puedan descubrir sus talentos, disfrutar nuestra cultura, y co-crear en el marco de las industrias creativas.

se está construyendo en los territorios, como una red donde los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades blandas, que los preparen para la vida, y así estar a la vanguardia de los retos que presenta la Cuarta Revolución Industrial. La oferta institucional de los centros Sacúdete y las infraestructuras en las que se active la estrategia, responderá a tres fases: Inspírate; Enfócate; y Transfórmate. Una vez completado el ciclo, el joven deberá estar preparado para hacer su transición hacia un emprendimiento, haber ampliado sus destrezas y haberse conectado con el mundo.

B. Áreas de Desarrollo Naranja (ADN),

como espacios para desarrollar desde la sinergia de un tridente transformador compuesto por clústeres creativos y culturales, fortalecimiento de comunidad y mejoramiento de negocios locales. Las ADN son áreas (hubs) de actividad económica, que promueven la identidad y la vocación creativa de las comunidades, a la vez que se configuran como lugares atractivos para emprender, atraer visitantes y habitar. Generando una masa crítica de creativos que incentivan la inversión privada y pública en el sector. Para este fin, Findeter y MinCultura están articulando esfuerzos para la implementación de las agendas. Adicionalmente, el Gobierno está definiendo un esquema de incentivos para la operación y atracción de agentes e inversionistas. Hoy en día, ciudades como Medellín, Bogotá y Barranquilla ya han avanzado en proyectos específicos de este tipo. El acceso a la cultura solo es posible con infraestructuras culturales dignas y sostenibles. Para este propósito, Findeter ha lanzado la línea de crédito “Reactiva Colombia”, que pone a disposición de las entidades territoriales \$1,2 billones para la construcción, remodelación y dotación de infraestructuras al servicio de la cultura.

C. **Ley de Modernización de las TIC**, como una reforma fundamental e inaplazable para el futuro económico de nuestro país, que nos permitirá insertarnos en la Cuarta Revolución Industrial, y cerrar las brechas digitales entre estratos socioeconómicos, y entre lo rural y lo urbano. Además, dicha Ley permitirá financiar la red de última milla, que implicará que los proveedores ofrezcan mejores tarifas a los usuarios. En vísperas de la Cuarta Revolución Industrial, la infraestructura digital debe ser una prioridad en nuestra construcción de futuro. Por

eso MinTIC, por medio del FonTIC, le apunta a cerrar las brechas digitales de las redes 4G, sentar las bases para la rápida adopción y apropiación de las redes 5G, y actualizar las redes de telefonía móvil.

Industria

Apostarle al emprendimiento es apostar a la transformación social del país. En este sentido, el Gobierno concentrará sus esfuerzos en desarrollar un ecosistema que impulse al sector privado y la generación de una cultura emprendedora. Colombia debe reconfigurar su mentalidad de aversión al riesgo, y con esta estrategia les brindará a los colombianos el apoyo necesario para asumir retos.



A. La Ley de Financiamiento,

brinda un impulso importante a las empresas de economía naranja. Nuestra apuesta para impulsar la economía del país es bajar la tasa nominal del impuesto de renta a las empresas del 34 al 30%. Vamos a permitir el descuento del 100% del IVA en los bienes de capital que traen las empresas para transformarse y producir resultados. Queremos eliminar

la renta presuntiva, descontar el ICA y decirles a los emprendedores nuevos que van a tener una herramienta de impulso, que es cero impuestos de renta durante los primeros 7 años, si generan un mínimo de puestos de trabajo e invierten hasta \$3.000 mil millones.

B. **La Red Nacional de Formalización Laboral**, para garantizar la empleabilidad de los jóvenes, el Ministerio del Trabajo ofrece una serie de programas de vocación naranja. Así se abre un espacio interinstitucional que fomenta el diálogo social, la promoción de derechos laborales y los beneficios de la protección social mediante la sensibilización y el acompañamiento en territorio a las actividades informales.

Es así como se les prestará especial atención a nuestros artistas y creativos. Por medio de la Metodología de Identificación y Medición de Brechas de Capital Humano (IMBCH) podremos identificar los desbalances/brechas entre las necesidades actuales y futuras de la demanda laboral y la oferta formativa y educativa de un sector creativo y cultural. Con Cultura de Viaje vamos a asegurar la formación de competencias pertinentes y de calidad para el empleo en el sector turismo. Finalmente, con el programa Emprendimiento



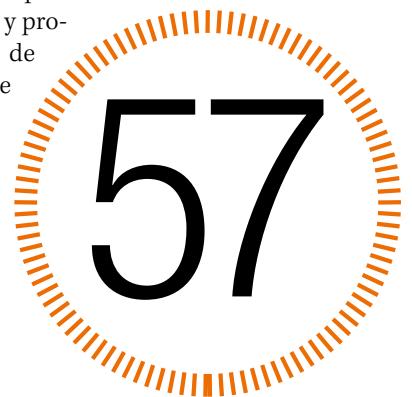
Si tomamos un capital valioso como el patrimonio (material e inmaterial) y lo apalancamos con un recurso infinitamente renovable como la creatividad, la oportunidad de integrarnos con el mundo para exponer nuestro talento y generar oportunidades para miles de jóvenes se hace irresistible.

Naranja se promocionará el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.

- C. **El Fondo Emprender del SENA** es el brazo operativo de la economía naranja del Gobierno al servicio de aquellos emprendedores que deseen iniciar un emprendimiento y requieran de asistencia técnica y capital semilla. Este Fondo realiza constante convocatorias y hace presencia en todo el territorio nacional.
- D. **iNNpuls Colombia y Bancóldex**, para aquellos emprendedores en etapa temprana que necesiten escalar sus negocios en cualquier etapa de la cadena de valor, les otorga financiación y asesoría especializada para que puedan cumplir sus metas. (Ver cuadro pág.:59)
- E. **Fábricas de Productividad** es un programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que será liderado por el Programa de Transforma-

ción Productiva (PTP), para que Colombia aumente sus niveles de productividad y esto es importante hacerlo desde el corazón de las empresas. Se crea para brindarles a los empresarios de las regiones herramientas permanentes para que sus procesos sean eficientes y así producir bienes y servicios de calidad. Esperamos intervenir más de 4.000 empresas en el territorio nacional.

- F. **El MinTIC a través de FonTIC** podrá financiar planes, programas y proyectos para el desarrollo de los sectores digitales que hagan parte de la economía naranja, y asimismo podrá aportar recursos a diferentes iniciativas de otras instituciones públicas con el propósito de



generar sinergias en el fortalecimiento de las industrias creativas. Dentro de los programas y proyectos impulsados por este sector tenemos:

- Apps.co que brindan apoyo a los desarrolladores de aplicaciones móviles.
 - Vouchers para servicios creativos LABS conecta las necesidades entre el sector productivo y los contenidos producidos.
 - Ruta Naranja Empresas Digitales implementará proyectos enfocados en la creatividad digital.
- G. El Ministerio de Cultura** pondrá a disposición de los interesados fondos no reembolsables para la economía creativa a través de programas como:
- Programa de Estímulos a la Creación y la Investigación, destinado a personas naturales y organizaciones.
 - Programa de Concertación, destinado a organizaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas.
 - Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, destinado a productoras de cine y series.
 - Fondo de Espectáculos Públicos, destinado a la construcción de infraestructura, dotación, compra y adecuación de espacios para espectáculos públicos.

Integración

Si tomamos un capital valioso como el patrimonio (material e inmaterial) y lo apalancamos con un recurso infinitamente renovable como la creatividad, la oportunidad de integrarnos con el mundo para exponer nuestro talento y generar oportunidades para miles de jóvenes se hace irresistible.

- A. Proyectos de Interés Nacional Estratégicos Naranja (PINES Naranja)**, en el pasado se caracterizaban por ser proyectos de infraestructura de transporte y minero-energética. Hoy en día evolucionamos para promover proyectos de clústeres audiovisuales, Áreas de Desarrollo Naranja, turismo cultural y toda industria que pertenezca a la economía naranja. Estos proyectos se caracterizan por ser inversiones privadas de alto impacto económico con retornos positivos y alta generación de empleo, con un enfoque decidido en la internacionalización.
- B. ‘Colombia Crea’** como sello para el posicionamiento nacional e internacional de nuestro talento y creatividad, es una estrategia liderada por ProColombia,

orientada a facilitar el acceso y disfrute de los bienes y servicios creativos originados en las diferentes regiones del país, promoviendo la apropiación cultural de nuestros contenidos de valor simbólico.

- C. La Política de Turismo Cultural**, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en articulación con el Ministerio de Cultura, potencializará el turismo como alternativa de desarrollo para aquellos municipios que representan nuestro patrimonio cultural.
- D. La Dirección Nacional de Derechos de Autor** a través de la plataforma Red Naranja Creatividad Productiva, promoverá la creación de puentes entre creadores (autores y artistas) y consumidores, con el objetivo de unir la oferta y demanda de contenidos creativos, para monetizar las obras y dinamizar la economía naranja.

Inclusión

La economía naranja es, además, una poderosa herramienta para la construcción de ciudadanía y reparar el tejido social. El talento no es exclusivo de ningún estrato social o región, por lo tanto, podemos encontrar en su desarrollo oportunidades para cada rincón del país. Bajo esta premisa se han diseñado programas para reducir los niveles de inequidad en el territorio.

A. El Ministerio de Trabajo rediseñará el Servicio Público de Empleo para impulsar los servicios de gestión y colocación de empleo como herramienta para mitigar las barreras de los buscadores de empleo, así como para contribuir a una óptima gestión del recurso de los empleadores y el impulso de la productividad de las industrias culturales y creativas.

- B. Colpensiones** ha diseñado Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) de vocación naranja, (BEPS Naranja), para que nuestros agentes culturales y artistas independientes puedan acceder a una herramienta de seguridad social. Es un esquema flexible y voluntario dirigido a las personas que por sus condiciones laborales no logran cotizar de manera regular al Sistema General de Pensiones, pero que desarrollan actividades creativas y culturales para que, al vincularse, se cree una cuenta gratuita en la que puedan ahorrar y ser beneficiarios de subsidios proporcionales a los ahorros realizados, asegurando un ingreso digno en la vejez.



INNpuls@ Colombia y Bancóldex

ENTIDAD	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	DIRIGIDO A
Innpulsa	Ruta Naranja	Articulación de la Estrategia Sacúdete del Gobierno Nacional, se recorrerán regiones del país con el propósito de llevar actividades de formación, asesoría y asistencia técnica para el desarrollo de habilidades y competencias sobre emprendimiento naranja	Jóvenes que buscan desarrollar sus habilidades en los territorios
Innpulsa	Aldea Naranja	Emprendedores de las industrias creativas y culturales con alto potencial de impacto e innovación podrán acceder a asesoría estratégica y técnica especializada, además de entablar conexiones de acceso a capital financiero.	Emprendedores naranja
Innpulsa	Clúster Naranja	Se brindará apoyo para identificar potenciales clústeres de industrias creativas y culturales en las regiones	Regiones, ciudades y municipios
Innpulsa	Capital en etapa temprana	Se apalancará el crecimiento de los emprendimientos 'naranja' a través de recursos no reembolsables por hasta \$100 millones por proyecto	Emprendedores naranja
Innpulsa	Crowdfunding	Con la Bolsa de Valores de Colombia se ha desarrollado una plataforma de crowdfunding para que las medianas y pequeñas empresas de las industrias creativas y culturales puedan acceder a recursos de financiamiento colectivo y a conexiones estratégicas con inversionistas	PYMES Naranja
Innpulsa	Botón Naranja	La plataforma de crowdfunding se complementa con el Botón Naranja. Aquellas empresas que lleguen a un alto porcentaje de aceptación de mercado e inversión recolectada sobre la plataforma (estimamos un 90%), recibirán una inversión de recursos no reembolsables por parte de innpuls@ de un porcentaje adicional (15%),	PYMES Naranja
Innpulsa	Mega-I Naranja	Dirigido a medianas y grandes empresas para que identifiquen su estrategia y portafolio de iniciativas de emprendimiento corporativo, y estructuren al menos dos proyectos para la generación de nuevos negocios de economía naranja, por medio de la innovación y la creatividad	Mediana y Grandes empresas
Innpulsa	Capital para Emprender	Con el apoyo de Bancóldex, diseñará una nueva modalidad de financiación para emprendedores bajo modalidad de capital de riesgo.	Emprendedores naranja
Bancóldex	Bonos Naranja	Como un instrumento para la financiación de infraestructura de soporte para la economía naranja y la financiación a empresas de la economía creativa a través de intermediarios del sistema financiero	Empresas naranja

C. **El Ministerio de Cultura** reestructurará los mecanismos de co-financiación como el Programa Nacional de Concertación dirigidos a formadores, multiplicadores y población en general, para el fortalecimiento de procesos artísticos y culturales. Música, danza, teatro, circo, literatura, audiovisuales, artes plásticas, medios de comunicación y saberes serán los géneros beneficiados por este programa. Asimismo, se extenderá el alcance geográfico de las Escuelas Taller de Colombia, iniciativa encaminada a desarrollar capacidades locales a través del fortalecimiento del capital social cualificado en los oficios asociados al patrimonio cultural.



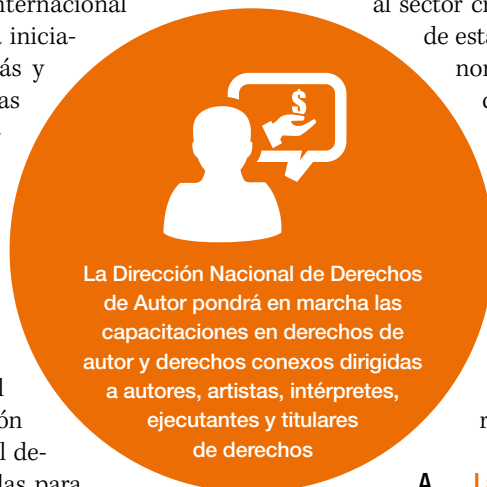
D. La iniciativa Talento TI del MinTIC es una de las apuestas del Plan Vive Digital para la gente que busca promover la formación de los colombianos en carreras TI y para impulsar la competitividad, la investigación, la innovación y la proyección internacional del sector TI del país. Con esta iniciativa le apostamos a formar más y mejores profesionales en áreas TI para potenciar procesos productivos en diferentes sectores de la economía, a través de soluciones e innovaciones de base tecnológica.

E. El Ministerio de Educación Nacional insertará los contenidos de educación creativa y cultural en todos sus niveles de educación pública. Asimismo, fomentará el desarrollo de habilidades requeridas para enfrentar los retos que suponen la Cuarta Revolución Industrial.

- Promoción de experiencias artísticas, juego, exploración y literatura, para el desarrollo de la creatividad y del potencial artístico desde la primera infancia.
- Promoción del desarrollo de competencias artísticas, científicas y tecnológicas, en la educación básica y media.
- Fomento a la cultura del emprendimiento, creatividad e innovación en la educación media y superior
- Fomento a la oferta técnica y tecnológica orientada a la economía naranja, aplicando la metodología del Marco Nacional de Cualificaciones.
- Incentivos a la demanda para formación técnica y tecnológica en áreas de la economía naranja.

F. La Dirección Nacional de Derechos de Autor pondrá en marcha las capacitaciones en derechos de autor y derechos conexos dirigidas a autores, artistas, intérpretes, ejecutantes y titulares de derechos; la dirección cuenta con un Campus Virtual con 8 diferentes cursos virtuales en modalidad de autoformación denominados de la siguiente manera:

1. Curso básico de derecho de Autor y derechos conexos
2. Derecho de Autor en la Industria Musical
3. Derecho de Autor en la Industria Editorial
4. Derecho de Autor en la Industria Audiovisual
5. Derecho de Autor en la Industria del Software
6. Curso básico de conciliación y arbitraje para el Derecho de Autor
7. Curso para autoridades de Observancia del Derecho de Autor
8. Emprendimiento para creadores



Inspiración

Para celebrar la economía naranja debemos enriquecer nuestros entornos creativos y culturales, promocionar al sector creativo como motor de innovación y, de esta forma, apostarle a generar una economía más diversificada, productiva y competitiva. Inspirar significa ejecutar estrategias orientadas a cambiar la mentalidad y cultura para que la ciudadanía se apropie de nuestra producción creativa y cultural, y para que los mejores talentos le apuesten a construir un plan de vida desde la cultura, el arte y la creatividad. Esta inspiración debe ser promovida y protegida de manera transversal por todo el Estado.

A. La Cancillería será organizadora de la gran cumbre de economía naranja, Mundicrea. Será un gran evento global con impacto transformacional en materia de política pública, posicionando a Colombia como líder a nivel regional y mundial en el desarrollo de la economía creativa. El evento será integrado por partes interesadas del mundo de la innovación cultural, emprendimiento y creatividad, en aras de desarrollar espacios de circulación que permitan potenciar el intercambio de bienes y servicios culturales, y así aportarle cada vez más al desarrollo económico mundial. También harán presencia los tomadores de decisiones internacionales que tengan interés de convertirse en multiplicadores de la economía naranja a nivel internacional. Emprendedores e innovadores que busquen exaltar y promocionar su talento humano y la riqueza del patrimonio cultural, a fin de posicionar a Colombia como un destacado hub internacional de la economía naranja.

B. Artesanías de Colombia en coordinación con la Comisión Intersectorial de Propiedad Intelectual y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), trabajará en la implementación de certificaciones y sellos de Denominación de Origen, registros de marcas individuales y colectivas, y Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG), para la protección de las creaciones artesanales, de acuerdo con el marco normativo que se defina.

C. Colciencias fortalecerá la Estrategia Nacional para la Protección de Invenciones con el fin de brindar apoyo técnico, jurídico y financiero en todo el proceso de solicitud de registro de patentes, dentro de las cuales pueden encontrarse tecnologías que puedan ser apropiadas por las industrias creativas.



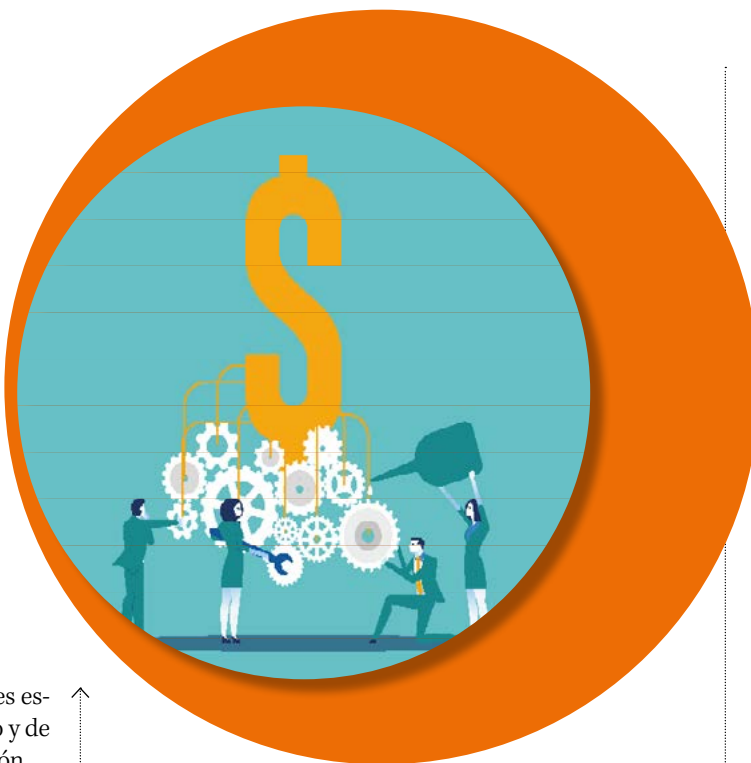
Las ambiciones de Colombia no pueden ser inferiores a sus capacidades, por eso aspiramos a que, con la consolidación de la economía naranja, Colombia pueda diversificar en gran medida su economía y alcanzar crecimientos históricos.

Conclusiones

Los frutos de estas 7 ideas enriquecerán tres pilares estratégicos identificados para un desarrollo equilibrado y de largo aliento: conocimiento, oportunidades y promoción.

Conocimiento: desarrollar las mejores políticas públicas requiere fortalecer las fuentes de inteligencia e investigación. Lo visualizamos como una intersección de tanques de pensamiento, observatorios y sistemas de información. Mediante estos instrumentos podemos medir la contribución de la economía naranja en el PIB, revisar nuestro posicionamiento en el mundo y visibilizar así la riqueza que producen las industrias creativas y culturales

Oportunidades: optimizar los indicadores de formalización laboral es fundamental y para esto apostamos por clusterización ordenada, infraestructura cultural de calidad y un entorno amigable para el emprendimiento. Debemos repensar la educación hacia un enfoque dirigido a la resolución de problemas, pensamiento crítico y creatividad. Generar armonías entre la comunidad, la industria creativa y el mejoramiento de negocios. Construir



infraestructuras que permitan la integración e innovación abierta. Promover los programas de emprendimiento que generen empleos de calidad.

Promoción: posicionar la calidad de nuestro talento nacional e internacionalmente es parte integral de transformar las oportunidades para nuestros jóvenes y la percepción que tenemos y queremos de nuestro país. El desarrollo de nuestros talentos va de la mano de más y mejor turismo, la internacionalización de una oferta exportadora diversificada y la transformación digital de nuestra sociedad.

En resumen, la economía naranja no es solo una apuesta de largo aliento, también es una respuesta integral, centrada en entregar resultados importantes en el corto plazo, para transformar con visión y liderazgo la economía colombiana con miras a su inserción exitosa en la economía del conocimiento. **EC**

* REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. T, Leopold (2018) The Future of Jobs. World Economic Forum
2. T, Leopold (2018) The Future of Jobs. World Economic Forum
3. La línea base corresponde a la Cuenta Satélite de Cultura; con la realización de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja deberá ajustarse la línea base. Cabe resaltar que el aporte de la economía naranja en el PIB aún no está consolidado en las cuentas del DANE. Con la construcción del Reporte Naranja (proyectado para mayo) y el Sistema de Información de Economía Naranja (SIENA), el país podrá informarse sobre el impacto directo del sector mediante indicadores consolidados y en series de tiempo.
4. La línea base corresponde a GEIH 2018 de DANE.
5. Buitrago, F., & Duque, I. (2013). La economía naranja. Una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo.

WILLIAM OTERO
Asesor de la Consejería Presidencial
apoyó la elaboración de este artículo.